MIDRANGE

MEDIA-DATEN 2027

MIDRANGE



Wir sind der IT-Informationsservice für den deutschsprachigen Mittelstand. Seit über 35 Jahren berichten wir über alle wesentlichen Themen, Trends und Produkte rund um die IT im Mittelstand. Unsere Zielgruppe besteht aus CEOs & CIOs, IT-Führungskräften, IT-Spezialisten und Verantwortlichen in Fachabteilungen in Unternehmen aller Größen und Branchen.

WO [X] IT-PARTNERSCHAFTEN BEGINNEN

- Der Mittelstand steht vor zahlreichen digitalen Herausforderungen.
- Sie (bzw. Ihr Kunde) sind der perfekte Partner für [Gemeinsam herausfinden!] dieser Unternehmen.
- Wir bringen Sie mit den Entscheidern dieser Unternehmen zusammen.

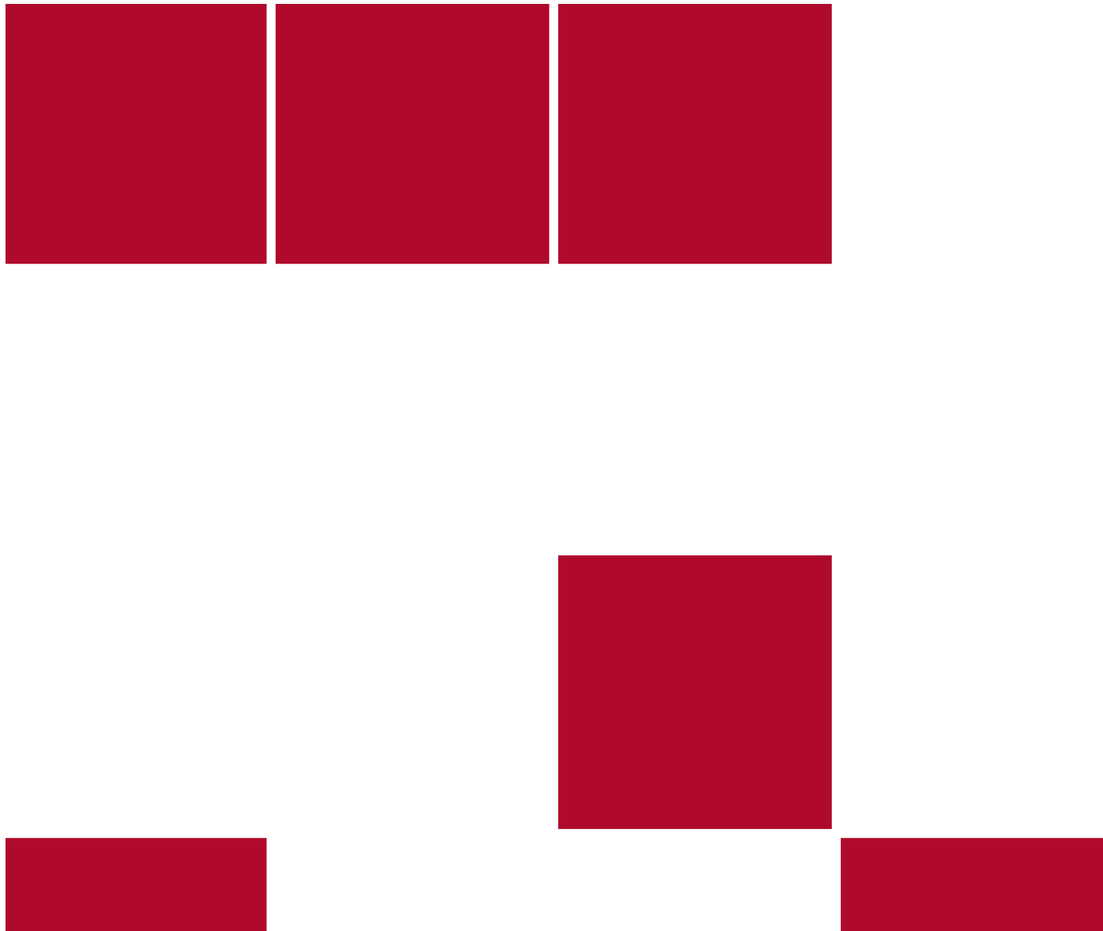
MIDRANGE

UNSERE
KONTAKTDATENBANK

Kontakte	**92.100**
	ab Jan. 2027 + ca. 1.000 pro Monat
C-Level:	45 %

Unternehmen	**42.895**
Über 500 Beschäftigte:	15 %
50 bis 500 Beschäftigte:	52 %
Deutschland:	89 %
Österreich:	5,3 %
Schweiz:	5,6 %

Stand: Oktober 2026; Leads: Name, Vorname, E-Mail, Telefon, Unternehmen, Anschrift + Weiteres auf Anfrage



UNSER ANSATZ



Interest based matching:
Wir bringen Sie mit Entscheidern zusammen.

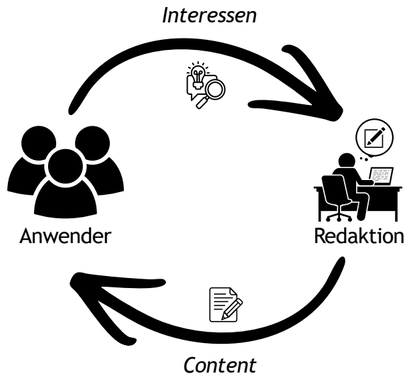
MIDRANGE

UNSER ANSATZ:
INTERESSENSBASIERTES MATCHING

①

Interessenserkundung

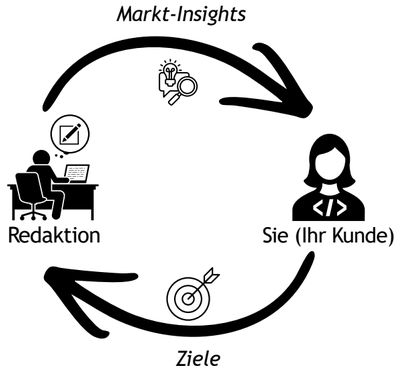
Unsere Redaktion veröffentlicht Inhalte und erkennt aufkommende Interessen und Trends frühzeitig.



②

Commercial Content Creation

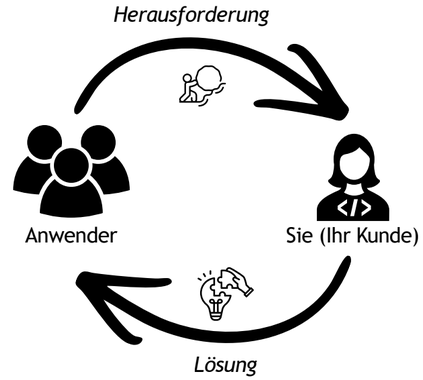
Basierend auf den Insights aus der Redaktion sowie Ihren Vertriebszielen entwickeln wir maßgeschneiderte Content-Formate und Lead Magnets.



③

Matching

Über dringende Themen in den richtigen Formaten und Kanälen verknüpfen wir Sie mit den passenden Entscheidern.



UNSERE FORMATE



Form follows function:
Das perfekte Format für Ihre Botschaft.

MIDRANGE

UNSERE WEBSITE MIDRANGE.DE

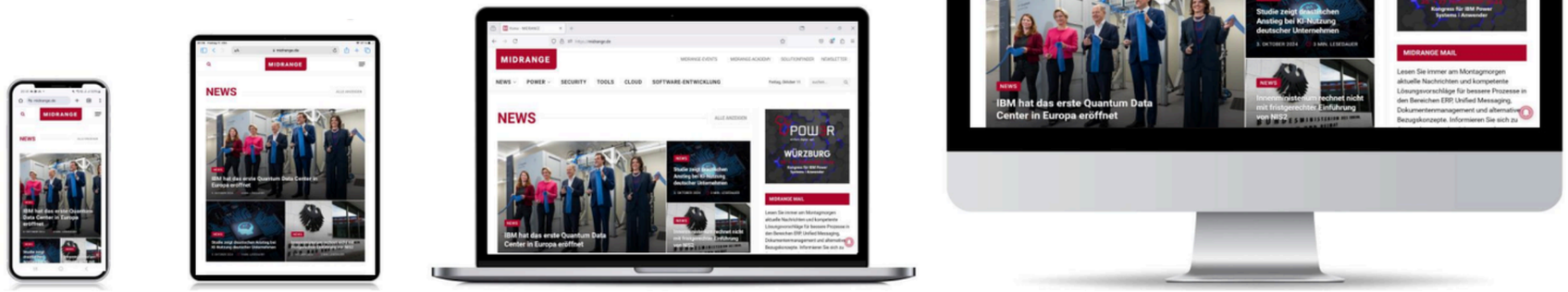
ALWAYS ON AUF JEDEM DEVICE.

Themen

- Aktuelles aus der IT-Welt
- Künstliche Intelligenz
- IBM Power Systems (i)
- Security
- Cloud
- ERP
- Software-Entwicklung
- …

Zahlen

- > 27.000 Besuche pro Monat
- > 35.000 Page Impressions pro Monat



inkl. MIDRANGE MAIL Browseransicht; Stand: Oktober 2026

UNSER NEWSLETTER MIDRANGE MAIL

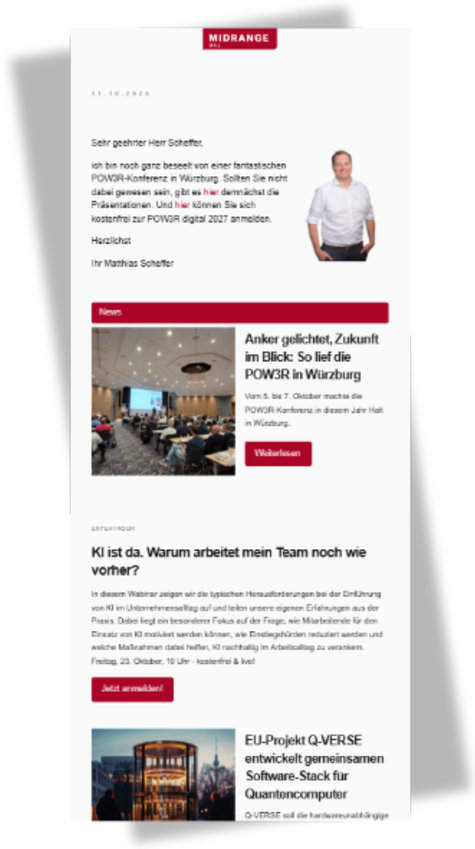
JEDEN MONTAGMORGEN IN IHREM E-MAIL-POSTFACH.

Themen

- Aktuelles aus der IT-Welt
- 1 – 2 Schwerpunkte (siehe Themenplanung)
- Top-Artikel aus midrange.de

Zahlen

- Wöchentlicher Versand am Sonntag
- 36.500 Abonnenten
- 145.000 Versendungen pro Monat
- 32.000 Öffnungen pro Monat
- Öffnungsrate von > 20 %



Stand: November 2026

UNSERE EVENTS EXPERTHOUR & DAY

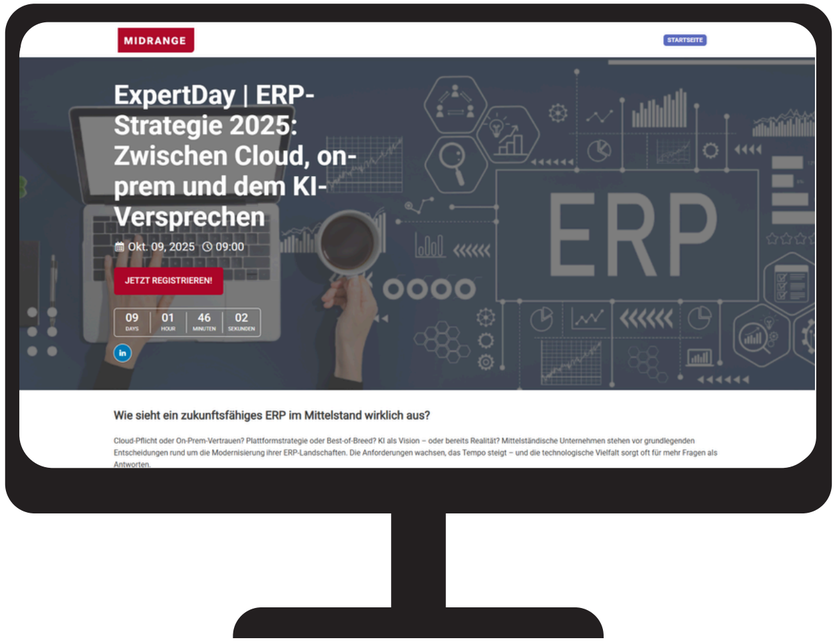
ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE DIGITAL.

ExpertHour

- Eine Stunde, ein Thema
- Digital
- Moderiert durch unseren Chefredakteur
- Im Schnitt ca. 50 - 100 Anmeldungen
- Alle Leads an Sie

ExpertDay

- Ein Tag, ein Thema (siehe Themenplanung)
- Digital
- Moderiert durch unseren Chefredakteur
- Mehrere Firmen präsentieren zu einem Thema
- Im Schnitt ca. 70 - 150 Anmeldungen
- Leads Ihres und aller Vorträge an Sie



MIDRANGE

UNSERE LUNCH TALKS & FIRESIDE CHATS

DER DIGITALE INPUT IM ARBEITSALLTAG.

Lunch Break

- Einmal monatlich
- Eine Stunde, ein Thema
- Digital, zur Mittagspause
- Moderiert durch unseren Chefredakteur
- 20 min: Ein objektiver Experte (Hersteller, Anwender, Anwälte, Professoren, Influencer, Journalisten)
- 20 min: Ihr Input
- 20 min: Offene Talk-Runde
- Alle Leads an Sie

Fireside Chat

- Einmal monatlich
- Anderthalb Stunden, ein Thema
- Digital, zum Feierabend
- Moderiert durch unseren Chefredakteur
- 30 min: Ein objektiver Experte (Hersteller, Anwender, Anwälte, Professoren, Influencer, Journalisten)
- 30 min: Ihr Input
- 30 min: Offene Talk-Runde
- Alle Leads an Sie



Zu allen Terminen

MIDRANGE

UNSERE EVENTS POW3R + POW3R DIGITAL

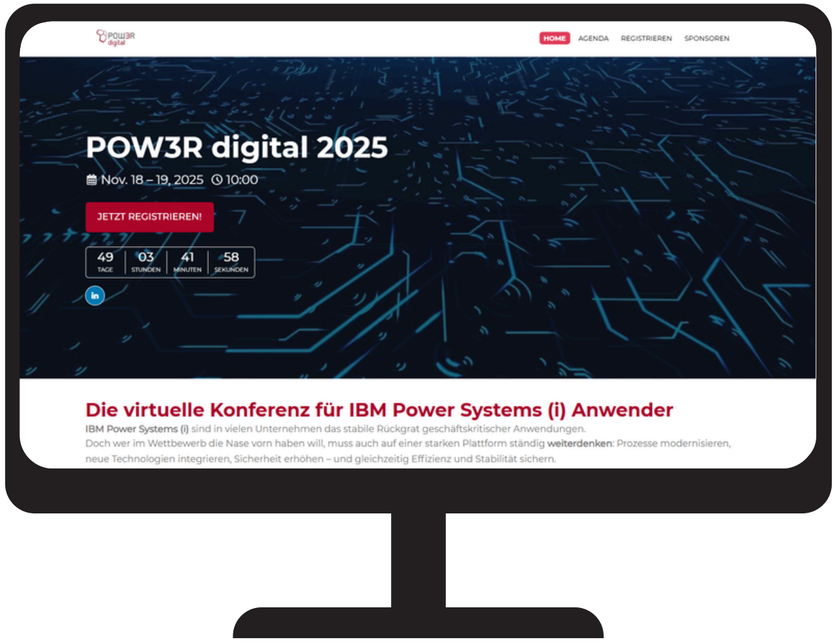
DIE KONFERENZEN FÜR IBM POWER SYSTEMS (I).

POW3R

- **09. & 10. November**
- Zwei Tage
- Vor Ort (Aschaffenburg)
- Moderiert durch unseren Chefredakteur
- Leads aller Teilnehmer an Sie
- Zielgruppe IBM Power System (i)

POW3R digital

- **13. & 14. April 2027**
- Zwei Tage
- Digital
- Fokus vor allem auf Speaker aus USA
- Moderiert durch unseren Chefredakteur
- Leads Ihres und aller Vorträge an Sie
- Zielgruppe IBM Power System (i)



Zur Eventpage

POW3R

- **09. & 10. November 2027**
- Vor Ort (Aschafffenburg)
- Moderiert durch unseren Chefredakteur
- Ca. 30 Aussteller
- Ca. 50 Speaker-Slots
- Leads aller Teilnehmer an Sie
- Zielgruppe IBM Power System (i)
- Präsentiert von MIDRANGE, in Kooperation mit COMMON Germany & IBM Deutschland



UNSERE THEMENPLANUNG

- Unsere Themenplanung basiert auf jahrelanger Erfahrung.
- Der Markt ist agil. Wir geben uns und Ihnen genügend Spielraum für Kreativität.
- Formate folgen den Themen, nicht umgekehrt.



Ein Jahr, unsere Planung + Ihre Kreativität.

UNSERE THEMEN 1. HALBJAHR

DURCHDACHT UND FLEXIBEL AM MARKT ORIENTIERT.

Monat	MIDRANGE.DE/ MIDRANGE MAIL		MIDRANGE EVENTS		
	KW*	Schwerpunkte	ExpertDays		POW3R
		Fokusthemen	Termine**	Themen	Termine
Januar	2 - 4	• Cyber Security • IT-Gesetze 2027	29. Januar	Cyber Security im Jahr 2027: How to	Lunch Break: 15. Januar
Februar	5 - 8	• Software-Modernisierung • KI in der Software-Entwicklung	25. Februar 26. Februar	Donnerstag: KI on Power Freitag: KI dekodiert: Wie profitiert der Mittelstand wirklich?	Fireside Chat: 11. Februar
März	9 - 13	• Digitale Souveränität • Cloud	19. März	Dokumentenmanagement: KI als Game Changer?	Lunch Break: 12. März
April	14 - 17	• CRM • Green IT	30. April	E-Rechnung: Best Practices aus der Praxis – erfolgreiche Ansätze zum Nachmachen	POW3R digital: 13. & 14. April
Mai	18 - 22	• KI im Mittelstand • Big Data	13. Mai	Software-Modernisierung: Durchblick durch KI	Fireside Chat: 06. Mai
Juni	23 - 26	• Cyber Security • Dokumentenmanagement	25. Juni	Cloud aber souverän: Lösungen aus Europa	Lunch Break: 11. Juni

** Abgabeschluss jeweils am dritten Montag des Vormonats. ** Änderungen vorbehalten.*

UNSERE THEMEN 2. HALBJAHR

DURCHDACHT UND FLEXIBEL AM MARKT ORIENTIERT.

Monat	MIDRANGE.DE/ MIDRANGE MAIL		MIDRANGE EVENTS		
	KW*	Schwerpunkte	ExpertDays		POW3R
		Fokusthemen	Termine**	Themen	Termine
Juli	27 - 30	• ERP • Industrie 4.0			Fireside Chat: 15. Juli
August	31 - 35	• KI in der Praxis • HR			Lunch Break: 27. August
September	36 - 39	• New Work • Kollaboration im Mittelstand	30. September	CRM: Status quo 2027.	Fireside Chat: 16. September
Oktober	40 - 43	• Compliance im Mittelstand • Cyber Security	21. Oktober	ERP: Status Quo 2027.	Lunch Break: 08. Oktober
November	44 - 48	• IT-Nachwuchs im Mittelstand • Status quo des Mittelstands	26. November	KI Coding Assistenten: Durchblick mit Copilot, Bob & Co.	POW3R: 09. & 10. November
Dezember	49 - 51	• IT-Trends 2028 • Rückblick: IT in 2027	10. Dezember	Der echt produktive Arbeitsplatz.	Fireside Chat: 16. Dezember

** Abgabeschluss jeweils am dritten Montag des Vormonats. ** Änderungen vorbehalten.*

UNSERE PRODUKTE



Eine kreative Redaktion + Ihre Expertise + leistungsstarke Formate = Erfolg.

MIDRANGE

SLOTS AUF UNSEREN EVENTS

PRÄSENTIEREN SIE SICH ALS EXPERTE UND SAMMELN SIE LEADS.

POW3R

- Aschaffenburg: ab € 4.000,-
- digital: € 4.000,-
- 10 % Gesamtrabatt bei Buchung beider Events

ExpertDay

- € 3.500,-
- Frühbucher*: € 2.800,-

ExpertHour

- € 3.500,-
- Frühbucher*: € 2.800,-

Lunch Break / Fireside Chat

- € 990,-



**Frühbucher-Rabatt bei Buchung bis 8 Wochen vor Event*

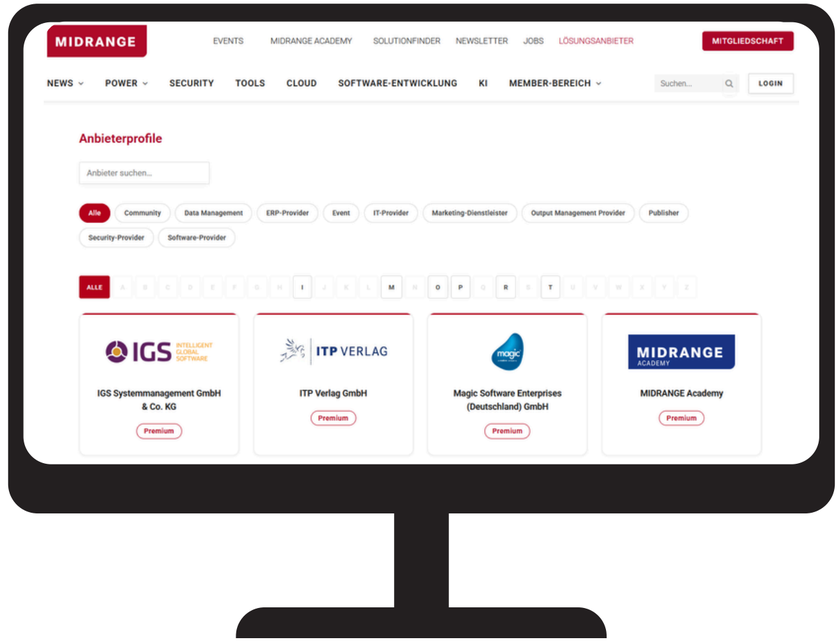
MIDRANGE

UNSERE LÖSUNGSANBIETER

SIE BIETEN DIE LÖSUNG - ZEIGEN SIE ES IM HOCHWERTIGEN UMFELD!

Profil

- Stellen Sie sich mit folgenden Angaben im hochwertigen redaktionellem Umfeld dar: Logo, Beschreibung, Kontaktdaten, Website, Produkte
- Generieren Sie Leads mit diesen Optionen: Whitepaper, Events, Webinare, Kalender
- Verknüpfen Sie redaktionell erstellte Artikel mit Ihrem Profil
- Reichen Sie Gastbeiträge an die Redaktion ein
- COMING SOON: Erstellen Sie Artikel, Whitepaper & Webinare und reichen diese an die Redaktion ein.



Platzierung

- Premium:
  - Premium-Markierung bei Lösungsanbietern
  - Logo auf midrange.de Home & rechte Spalte
  - Logo in MIDRANGE MAIL
  - alle Leads inklusive

- Basic:
  - Logo bei Anbieterprofilen
  - Leads nicht inklusive

Preis

- Premium: € 798,- für ein Jahr.
- Basic: € 398,- für ein Jahr.

MIDRANGE

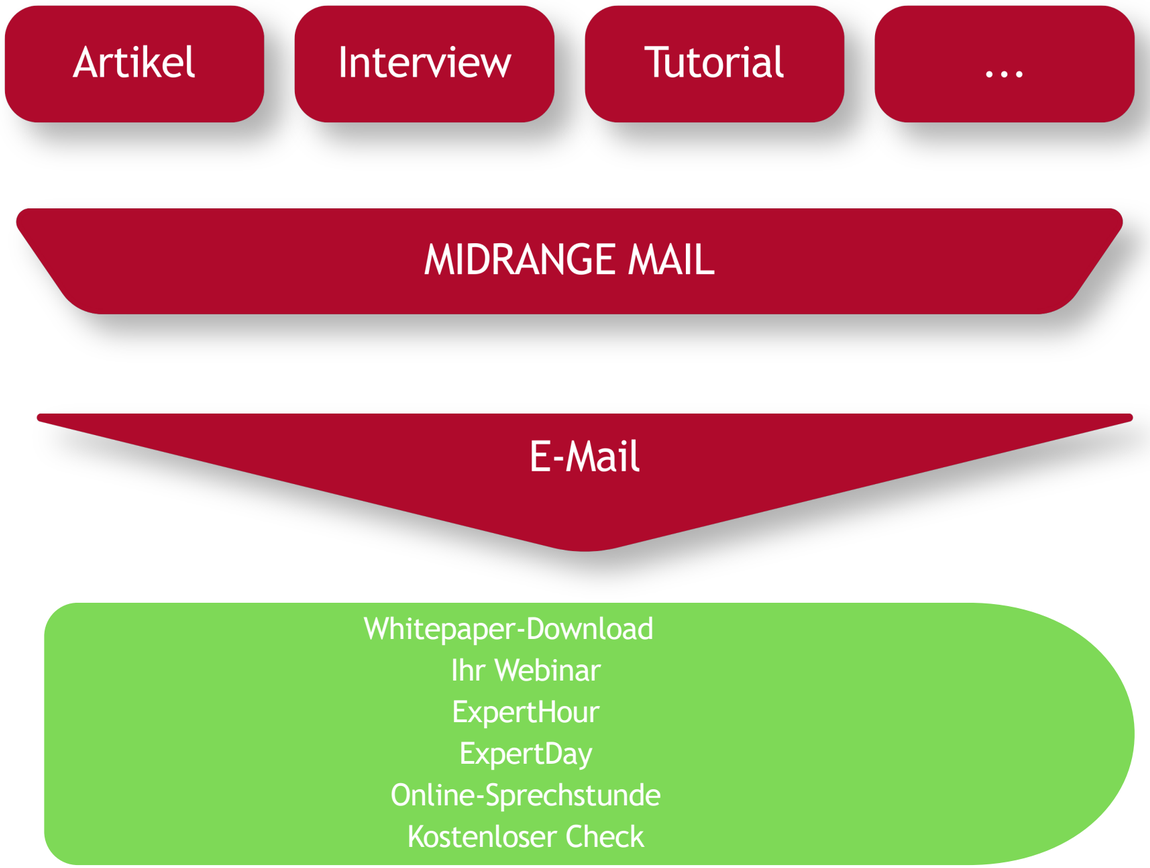
GANZ NEU:
REDAKTIONELL AKTIVIERTE LEAD JOURNEYS

Redaktion
Senden Sie uns Ihre Informationen. Unsere Redaktion baut daraus informative Content Pieces.

Aktivierungs-Format
Mittels unserer MIDRANGE MAIL spielen wir diese Formate an unsere Kontaktdatenbank aus. Klicks aktivieren die Journey.

Ansprache
Eine Aktivierung erzeugt eine automatisch versandte, individualisierte E-Mail an den Kontakt. Diese verweist auf den Lead Magnet.

Magnet
Mittels des zuvor erstellten Lead Magnets wird aus unserem Kontakt Ihr Lead.



** nur mit Anbieterprofil Premium oder bei Beauftragung eines Lead Magnets möglich, Preis aus Anfrage*

MIDRANGE

UNSERE WHITEPAPER-KAMPAGNEN

GENERIEREN SIE LEADS MIT HILFE IHRES WHITEPAPERS.

Ablauf

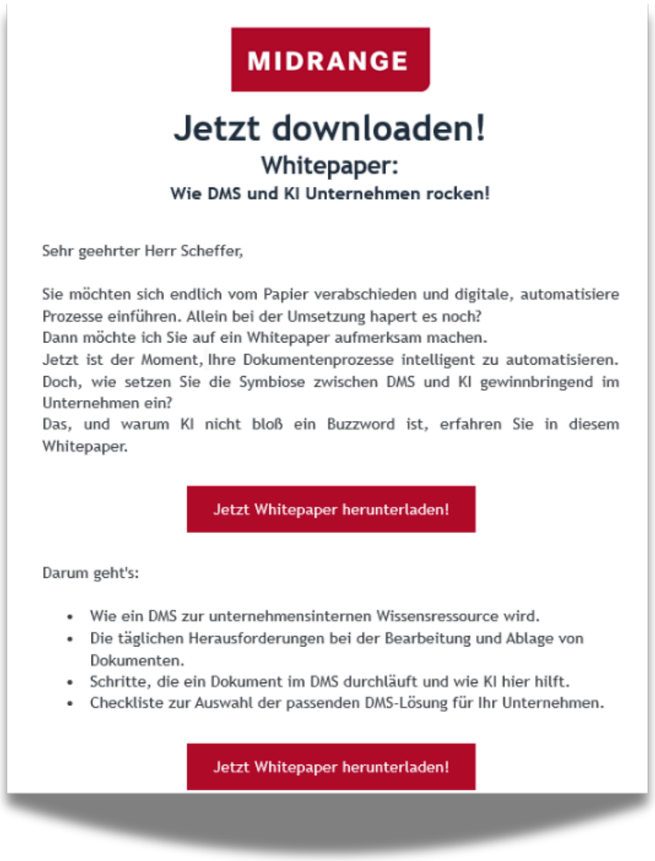
- Sie liefern uns Ihr Whitepaper als PDF und bestellen die Anzahl Ihrer gewünschten Leads.
- Wir stellen das Whitepaper zum Download bereit.
- Wir übernehmen den personalisierten Versand an Ihren vorab selektierten Empfängerkreis.
  - Mailing 1 an Zielgruppe
  - Mailing 2 an Nichtöffner
  - Mailing 3 mit angepasstem Betreff an Öffner und Klicker aus (1) und (2)
- Im Anschluss an den Versand erhalten Sie eine allgemeine Statistik sowie die damit generierten Leads.

Format/ Content:

- Absender: Unser Chefredakteur
- Abmeldemöglichkeit für Empfänger im Footer

Selektion & Preise

- Preise und Termine je nach Größe der Adressbasis
- Vorab unverbindliche Datenbankselektion Ihrer Zielgruppe


MIDRANGE

Jetzt downloaden!

Whitepaper:

Wie DMS und KI Unternehmen rocken!

Sehr geehrter Herr Scheffer,

Sie möchten sich endlich vom Papier verabschieden und digitale, automatisiere Prozesse einführen. Allein bei der Umsetzung hapert es noch?
Dann möchte ich Sie auf ein Whitepaper aufmerksam machen.
Jetzt ist der Moment, Ihre Dokumentenprozesse intelligent zu automatisieren.
Doch, wie setzen Sie die Symbiose zwischen DMS und KI gewinnbringend im Unternehmen ein?
Das, und warum KI nicht bloß ein Buzzword ist, erfahren Sie in diesem Whitepaper.

Jetzt Whitepaper herunterladen!

Darum geht's:

- Wie ein DMS zur unternehmensinternen Wissensressource wird.
- Die täglichen Herausforderungen bei der Bearbeitung und Ablage von Dokumenten.
- Schritte, die ein Dokument im DMS durchläuft und wie KI hier hilft.
- Checkliste zur Auswahl der passenden DMS-Lösung für Ihr Unternehmen.

Jetzt Whitepaper herunterladen!

Lead = Vorname, Nachname, E-Mail, Telefon, Firma, Anschrift

MIDRANGE

UNSERE E-MAILINGS

SPRECHEN SIE QUALIFIZIERTE KONTAKTE DIREKT AN.

Ablauf

- Sie liefern den E-Mail-Inhalt als html-Format.
- Wir übernehmen den personalisierten Versand an Ihren vorab selektierten Empfängerkreis.
- Im Anschluss an den Versand erhalten Sie eine allgemeine Statistik:
  - Anzahl Empfänger
  - Öffnungsrate
  - Klickrate

Format/ Content:

- Absender: Ihr Unternehmen
- Hinweis, dass der Versand über MIDRANGE beauftragt wurde
- Abmeldemöglichkeit für Empfänger im Footer

Selektion

- Preise und Termine je nach Größe der Adressbasis
- Vorab unverbindliche Datenbankselektion Ihrer Zielgruppe
- Kriterien (u.a.):
  - Land (DACH)
  - Plattform/Software: IBM Power / SAP / ...
  - Branchen: nach Systematik der Wirtschaftszweige
  - Unternehmensgröße
  - Funktion (CEO, EDV-Leiter, Vertrieb, …)



MIDRANGE

UNSERE BANNER MIDRANGE.DE

TRANSPORTIEREN SIE IHRE MARKE MIT HILFE GROSSER FORMATE.

Superbanner

- Format: 728 × 90 Pixel
- Platzierung: Fixe Platzierung auf gesamter Website
- Laufzeit: 1 Monat
- Preis: € 510,-

Medium Rectangle

- Format: 300 × 250 Pixel
- Platzierung: Rollierende Platzierung (above fold)
- Laufzeit: 1 Monat
- Preis: € 410,-

Rectangle

- Format: 180 × 150 Pixel
- Platzierung: Rollierende Platzierung (below fold)
- Laufzeit: 1 Monat
- Preis: € 310,-



UNSERE BANNER MIDRANGE MAIL

TRANSPORTIEREN SIE IHRE MARKE MIT HILFE GROSSER FORMATE.

Superbanner

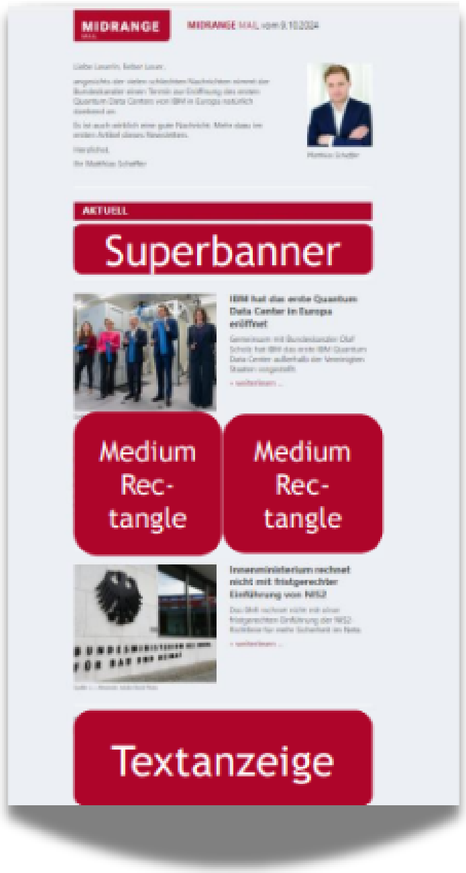
- Format: 728 × 90 Pixel, 72 dpi feststehend
- Preise:
  - 1 × € 650,-
  - 4 × € 2.100,-
  - 8 × € 3.900,-
  - Kalenderjahr: € 8.950,- Erscheinung in jeder 2. Ausgabe (26 Ausgaben)

Medium Rectangle

- Format: 300 × 250 Pixel, 72 dpi feststehend
- Preise:
  - 1 × € 550,-
  - 4 × € 1.840,-
  - 8 × € 3.500,-
  - Kalenderjahr: € 7.900,- Erscheinung in jeder 2. Ausgabe (26 Ausgaben)

Textanzeige

- Format: Headline max. 60 Zeichen mit Leerzeichen; Text max. 400 Zeichen mit Leerzeichen
- Preise:
  - 1 × € 480,-
  - 4 × € 1.530,-
  - 8 × € 2.880,-



MIDRANGE

UNSER JOBMARKT

NEUES PERSONAL GESUCHT? WIR KÖNNEN HELFEN.

Grundsätzlich

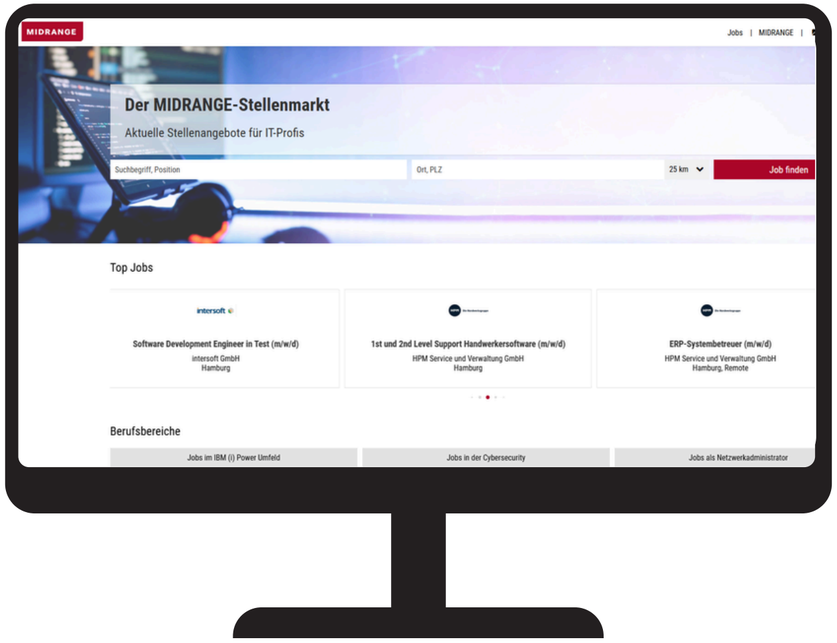
- Zusammen mit dem Partner Jobware bieten wir auf jobs.midrange.de aktuelle Stellenangebote im IT-Umfeld an.
- jobs.midrange.de ist über midrange.de aufrufbar.
- Die Stellen stammen aus dem Jobware-Gesamtnetzwerk.
- Sie haben aber die Möglichkeit Stellen exklusiv bei uns zu platzieren.

Platzierung

- Home midrange.de
- jobs.midrange.de
- MIDRANGE MAIL

Preise

- auf Anfrage



UNSERE CONTENT-FORMATE

- Erfolgreicher B2B-Vertrieb läuft über Subject Matter Experts (SME).
- SME sind Fachexperten mit umfassendem Wissen auf einem spezifischen Gebiet.
- Sie liefern nicht nur - sie sind genau die Argumente, die Kunden vom Vertragsabschluss überzeugen.
- Wir geben Ihren SMEs die Bühne, die sie brauchen, um Kunden zu überzeugen!



MIDRANGE

UNSERE ADVERTORIALS

IHRE EXPERTISE IN UNSEREM LOOK & FEEL.

Format

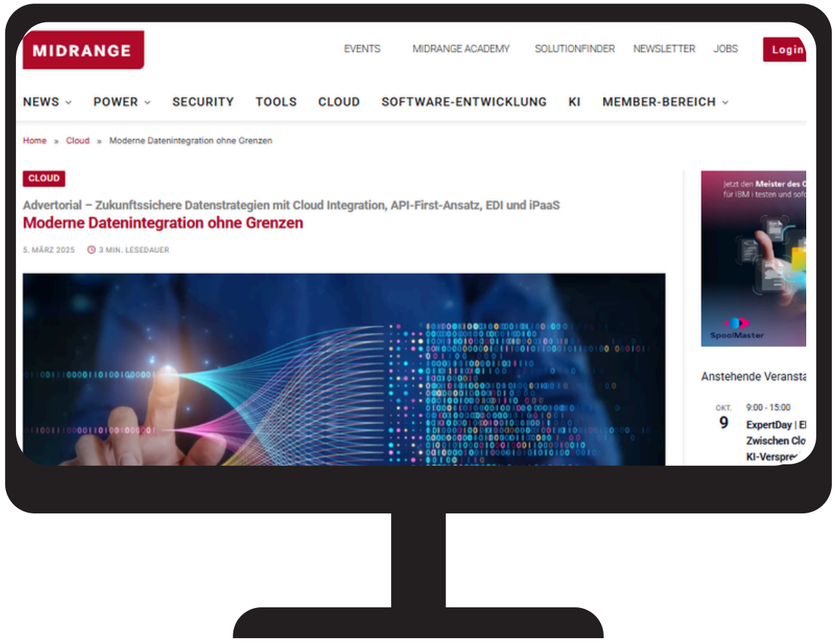
- ca. 4.000 Zeichen Text + Grafiken.
- Nur Korrekturempfehlungen aus der Redaktion.

Paket

- 1 Monat auf midrange.de – Home.
- Teaser in 4 Ausgaben des MIDRANGE MAIL.

Preis

- € 2.450,-



UNSERE TEXTINTERVIEWS

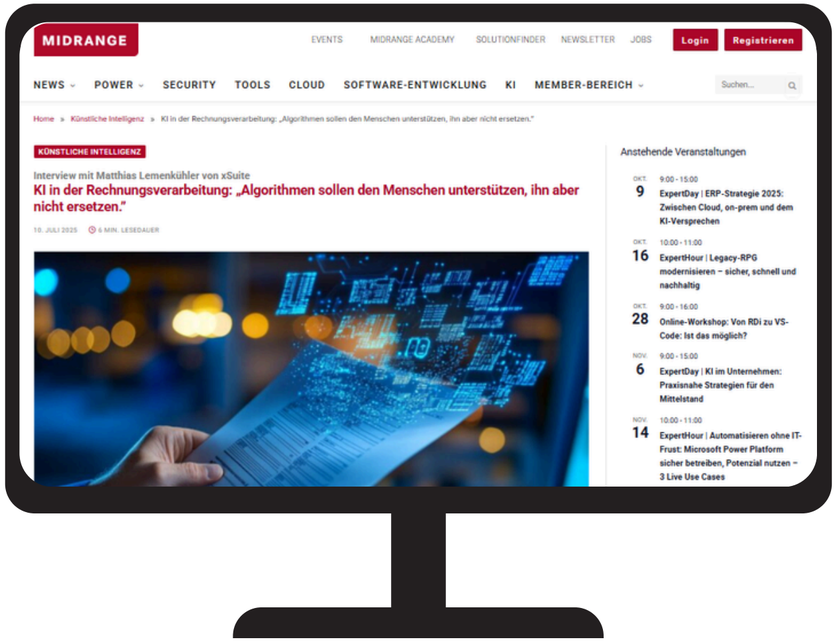
ÜBERZEUGEN SIE INTERESSENTEN DURCH IHRE EXPERTISE.

Titelinterview

- Format
  - ca. 8.000 Zeichen Text + Grafiken
  - generiert aus Live-Interview mit Redaktionsmitglied
- Paket
  - 1 Monat auf midrange.de – Home + Superbanner/Textanzeige im MIDRANGE MAIL
  - Top-Teaser bei Erscheinen, Teaser in weiteren 4 Ausgaben des MIDRANGE MAIL
  - 20 generierte Marketing Qualified Leads
- Preis
  - € 4.750,-

Textinterview

- Format
  - ca. 4.000 Zeichen Text + Grafiken
  - generiert aus Fragenkatalog von Redaktionsmitglied
- Paket
  - 1 Monat auf midrange.de – Home + Medium Banner/Textanzeige im MIDRANGE MAIL
  - Teaser in 4 Ausgaben des MIDRANGE MAIL
  - 10 generierte Marketing Qualified Leads
- Preis:
  - € 1.880,-



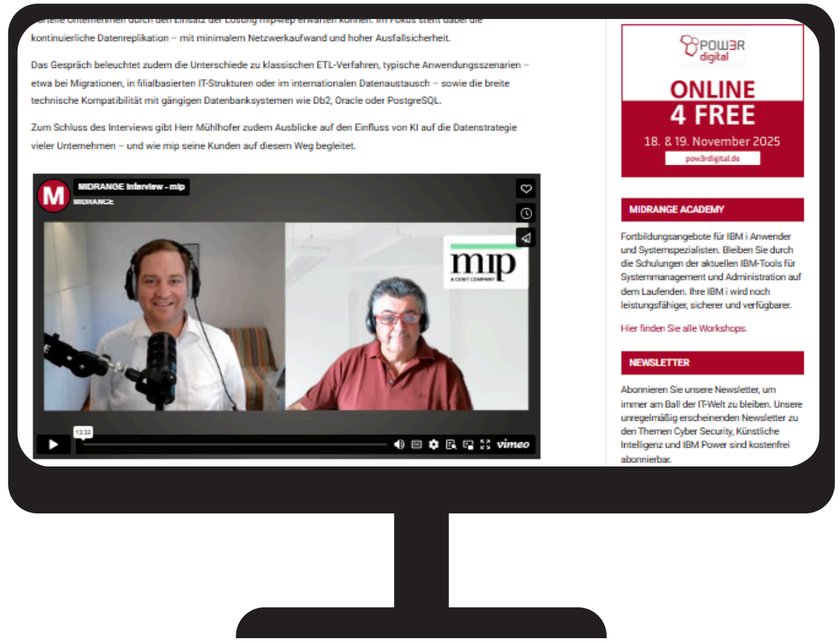
MIDRANGE

UNSER VIDEOINTERVIEW

ÜBERZEUGEN SIE INTERESSENTEN DURCH IHRE EXPERTISE.

Format

- **generiert aus Live-Interview mit Redaktionsmitglied.**
- **Moderation & Schnitt aus der Redaktion.**



Paket

- 1 Monat auf midrange.de – Home + Medium Banner/Textanzeige im MIDRANGE MAIL
- Teaser in 4 Ausgaben des MIDRANGE MAIL
- 10 generierte Marketing Qualified Leads

Preis

- € 2.450,-

EIGENE IDEEN?

Lassen Sie uns gemeinsam kreativ werden.







MIDRANGE



SPRECHEN SIE MICH AN.

Michaela Feuchtmaier-Koller

Tel.: +49 (0) 8191 9649 34
Mobil: +49 (0) 160 8942 435
E-Mail: michaela.koller@itp-verlag.de

ITP VERLAG GMBH

OFFICE CENTER Kaufering
Westendstr. 34
86916 Kaufering

www.itp-verlag.de
Tel.: +49 (0) 8191 9649 0
E-Mail: service@itp-verlag.de

HRB AG Augsburg: 11586
Geschäftsführer: Matthias Scheffer

