

IBM DB2 Web Query – Erweiterungen V1R1M2 – 9.Teil – InfoAssist-3

Es ist fast nicht möglich, alle Funktionalitäten und Besonderheiten des Zauberinstruments **InfoAssist** in einigen Artikeln zu beschreiben. Dies zu tun, würde alleine schon ein eigenes Handbuch füllen. Ich beschränke mich daher in meinem vorerst letzten Artikel zu InfoAssist auf einige Funktionen - wie die Akkordeon-Darstellung, Sortierwert wiederholen, Steuerung des Ausgabefensters, Active Flash, Active PDF und Active Form Control.

Die Akkordeon-Darstellung

Nicht nur in der Musik, sondern auch in der IT hat der Begriff **Akkordeon** Einzug gehalten. Die Akkordeon-Technik in der IT erzeugt allerdings keine Töne. Der Ausdruck wird hier verwendet, um das "Auseinanderziehen und Zusammendrücken" von Begriffen eines Reports zu beschreiben, die als Sortierfelder deklariert sind.

Am einfachsten wird dies durch die folgenden Abbildungen verständlich gemacht.

Gewinn nach Produktkategorie				
Product Type	Product Category	Revenue	Cost of Goods Sold	GrossProfit
Audio	Amplifiers/PreAmps/Tuners	42.374.428	25.739.570	16.634.858
	Audio Systems	122.345.680	82.282.820	40.062.860
	CD Players and Recorders	53.847.459	37.838.460	16.008.999
	MP3	43.491.588	26.438.660	17.052.928
	Receivers	35.907.113	22.998.000	12.909.113
	Speakers	84.717.053	24.680.990	60.036.063
Camcorders	Digital8 Camcorders	13.614.953	6.512.600	7.102.353
	DVD Camcorders	379.376.637	300.373.350	79.003.287
	MiniDV Camcorders	51.539.451	34.128.360	17.411.091
Cameras	Digital Cameras	184.103.667	133.328.830	50.774.837
Office	Handheld and PDA	18.533.190	14.067.420	4.465.770
	Organizers	11.712.495	4.957.305	6.755.190
Video	DVD	329.872.045	248.768.900	81.103.145
	TV	168.799.539	150.771.700	18.027.839
	VCR	21.688.621	16.270.950	5.417.671
GESAMT		1.561.923.919	1.129.157.915	432.766.004

Abbildung 1: Report ohne Akkordeon



Abbildung 2: Report mit Akkordeon

Durch einen Mausklick auf das Pluszeichen ('+') wird zugehörige Begriff –in meinem Beispiel der Produkttyp- "auseinander gezogen".

Gewinn nach Produktkategorie				
<u>Product Type</u>	<u>Product Category</u>	<u>Revenue</u>	<u>Cost of Goods Sold</u>	<u>GrossProfit</u>
☐ Audio	Amplifiers/PreAmps/Tuners	42.374.428	25.739.570	16.634.858
	Audio Systems	122.345.680	82.282.820	40.062.860
	CD Players and Recorders	53.847.459	37.838.460	16.008.999
	MP3	43.491.588	26.438.660	17.052.928
	Receivers	35.907.113	22.998.000	12.909.113
	Speakers	84.717.053	24.680.990	60.036.063
⊕ Camcorders				
⊕ Cameras				
☐ Office	Handheld and PDA	18.533.190	14.067.420	4.465.770
	Organizers	11.712.495	4.957.305	6.755.190
⊕ Video				
GESAMT		1.561.923.919	1.129.157.915	432.766.004

Abbildung 3: Report mit Akkordeontechnik und zwei geöffneten Produkttypen

Und wie kann diese Technik aktiviert werden? In der Interaktiven Design-Ansicht findet sich unter der Auswahl *Format* das Icon *Akkordeon* (siehe Abbildung 4).

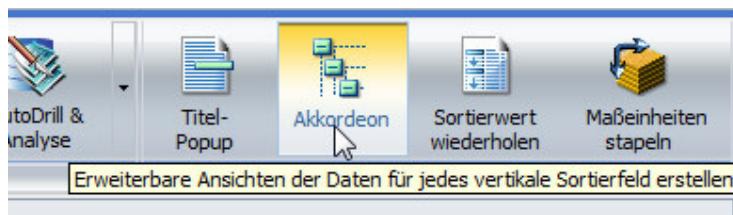


Abbildung 4: Auswahl der Funktion Akkordeon

Sortierwert wiederholen

Für die Erstellung von Reports verwendet Web Query sogenannte Sortier- und Summenfelder. Standardmäßig werden Sortierfelder nur beim ersten Auftreten fixiert dargestellt. Manchmal könnte es auch wünschenswert sein, dass von diesem Standard abgewichen wird und der Wert des Sortierfeldes in jeder Zeile wiederholt wird. Kein Problem mit dem InfoAssist!

Ich verwende wiederum das Beispiel von Abbildung 1 und aktiviere die Funktion "Sortierwert wiederholen" (siehe auch Abbildung 4).

Gewinn nach Produktkategorie				
Product Type	Product Category	Revenue	Cost of Goods Sold	GrossProfit
Audio	Amplifiers/PreAmps/Tuners	42.374.428	25.739.570	16.634.858
Audio	Audio Systems	122.345.680	82.282.820	40.062.860
Audio	CD Players and Recorders	53.847.459	37.838.460	16.008.999
Audio	MP3	43.491.588	26.438.660	17.052.928
Audio	Receivers	35.907.113	22.998.000	12.909.113
Audio	Speakers	84.717.053	24.680.990	60.036.063
Camcorders	Digital8 Camcorders	13.614.953	6.512.600	7.102.353
Camcorders	DVD Camcorders	379.376.637	300.373.350	79.003.287
Camcorders	MiniDV Camcorders	51.539.451	34.128.360	17.411.091
Cameras	Digital Cameras	184.103.667	133.328.830	50.774.837
Office	Handheld and PDA	18.533.190	14.067.420	4.465.770
Office	Organizers	11.712.495	4.957.305	6.755.190
Video	DVD	329.872.045	248.768.900	81.103.145
Video	TV	168.799.539	150.771.700	18.027.839
Video	VCR	21.688.621	16.270.950	5.417.671
GESAMT		1.561.923.919	1.129.157.915	432.766.004

Abbildung 5: Report mit aktiver Funktion **Sortierwert wiederholen**

Diese Funktion kann auch zusammen mit der Akkordeonfunktion kombiniert werden.

Maßeinheiten stapeln

In Abbildung 4 findet sich noch eine weitere Funktionalität: **Maßeinheiten stapeln**. Das Ergebnis sehen Sie in Abbildung 6.

Gewinn nach Produktkategorie				
Product Type	Product Category	Revenue	Cost of Goods Sold	GrossProfit
Audio	Amplifiers/PreAmps/Tuners	Revenue	42.374.428	
		Cost of Goods Sold	25.739.570	
		GrossProfit	16.634.858	
Audio	Audio Systems	Revenue	122.345.680	
		Cost of Goods Sold	82.282.820	
		GrossProfit	40.062.860	
Audio	CD Players and Recorders	Revenue	53.847.459	
		Cost of Goods Sold	37.838.460	
		GrossProfit	16.008.999	
Audio	MP3	Revenue	43.491.588	
		Cost of Goods Sold	26.438.660	
		GrossProfit	17.052.928	
Audio	Receivers	Revenue	35.907.113	
		Cost of Goods Sold	22.998.000	

Abbildung 6: Report mit "gestapelten Maßeinheiten"

Spaltentitel beim Scrollen fixieren

Kann ein Report aufgrund der Datenmenge nicht auf einer Seite dargestellt werden, ist es erforderlich zu Blättern oder zu Scrollen. Dabei verschwinden aber die Spalten-Überschriften. Um dies zu vermeiden, aktivieren Sie einfach die Funktion *Fixierer* in der Navigationsleiste.



Abbildung 7: Spaltentitel beim Scrollen fixieren

Das Ergebnis sehen Sie in Abbildung 8.

Gewinn nach Produktkategorie		
Product Type	Product Category	
Audio	CD Players and Recorders	Cost of Goods Sold 02.202.020 GrossProfit 40.062.860
Audio	MP3	Revenue 53.847.459 Cost of Goods Sold 37.838.460 GrossProfit 16.008.999
Audio	Receivers	Revenue 43.491.588 Cost of Goods Sold 26.438.660 GrossProfit 17.052.928
Audio	Speakers	Revenue 35.907.113 Cost of Goods Sold 22.998.000 GrossProfit 12.909.113
Camcorders	Digital8 Camcorders	Revenue 84.717.053 Cost of Goods Sold 24.680.990 GrossProfit 60.036.063
Camcorders	DVD Camcorders	Revenue 13.614.953 Cost of Goods Sold 6.512.600 GrossProfit 7.102.353
GESAMT		Revenue 1.561.923.919
Cost of Goods Sold 1.129.157.915		
GrossProfit 432.766.004		

Abbildung 8: Report mit fixierten Spaltenüberschriften

Steuerung des Ausgabefensters

Beim Ausführen eines Reports wird die Ausgabe entweder als Ausgabefenster im Ergebnis-Panel oder in einem neuen Browserfenster angezeigt. Es können mehrere Ausgabefenster auf unterschiedliche Weise erstellt und angezeigt werden. Grundlage dafür sind die folgenden Optionen, die in der Ausgabefenster-Gruppe der Ansichtsauswahl aktiviert werden können:

- Überlappen
- Übereinander anordnen
- Nebeneinander anordnen
- Wechseln
- Einzelner Tab
- Neuer Tab
- Einzelnes Fenster
- Neues Fenster

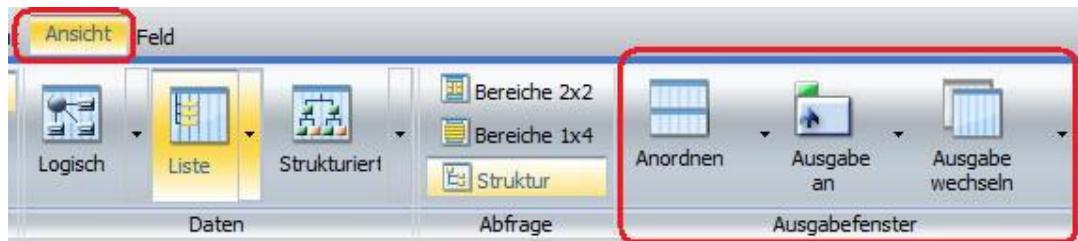


Abbildung 9: Optionen für das Anordnen des Ausgabefensters



Abbildung 10: Auswahl der verschiedenen Optionen

Die Ausgabefenster- und Tab-Optionen stehen auch im Statusbalken zur Verfügung.

Im Folgenden sind Ausgabeziel-Optionen aufgelistet, die Sie auswählen können.

- **Einzelner Tab.** Wenn Sie Einzelner Tab auswählen und einen Report ausführen, wird ein neues Ausgabefenster im Ergebnis-Panel erstellt, eine Reportinstanz erstellt und ein Ausgabe-Tab in die Navigation-Taskleiste platziert. Während Sie einen Report modifizieren, wird dasselbe Ausgabefenster jedes Mal aktualisiert, wenn die Abfrage ausgeführt wird. Diese Option ist der Default und eignet sich besonders, wenn Sie mit nur einem Report arbeiten.
- **Neuer Tab.** Wenn Sie Neuer Tab auswählen, wird, jedes Mal, wenn Sie einen Report ausführen, ein neues Ausgabefenster im Ergebnis-Panel erstellt. Es wird auch eine neue Reportinstanz erstellt und erhalten, indem ein neues Ausgabe-Tab in der Navigation-Taskleiste hinzugefügt wird. Jeder Ausgabe-Tab behält die Ausgabe des Reports bei, der das entsprechende Ausgabefenster erzeugt hat. Wenn Sie in der Navigation-Taskleiste ein Ausgabe-Tab auswählen, wird die assoziierte Ausgabeinstanz in das Ausgabefenster geladen.

- **Neues Fenster.** Wenn Sie Neues Fenster auswählen, wird, jedes Mal, wenn Sie einen Report ausführen, ein neues Browserfenster geöffnet und mit der Reportausgabe aufgefüllt. Die Ausgabe im Ergebnis-Panel wird nicht angezeigt und der Navigation-Taskleiste wird kein Ausgabe-Tab hinzugefügt.
- **Einzelnes Fenster.** Wenn Sie Einzelnes Fenster auswählen und einen Report ausführen, wird ein neues Browserfenster geöffnet und mit der Reportausgabe aufgefüllt. Während Sie den Report modifizieren, wird dasselbe Browserfenster jedes Mal aktualisiert, wenn die Abfrage ausgeführt wird. Wenn das Browserfenster geschlossen wird und der Report ausgeführt wird, wird ein neues Browserfenster geöffnet und bei jeder nachfolgenden Ausführung aktualisiert. Die Ausgabe im Ergebnis-Panel wird nicht angezeigt und der Navigation-Taskleiste wird kein Ausgabe-Tab hinzugefügt.

Sie können die folgenden Ansicht-Optionen für die Ausgabe auswählen:

- **Überlappen.** Wenn Sie Überlappen auswählen und mehrere Ausgabefenster vorhanden sind, werden diese diagonal überlappend im Ergebnis-Panel angezeigt, wie es in der folgenden Abbildung zu sehen ist. Diese Option wirkt sich nicht auf offene Browserfenster aus, wenn Sie Neues Fenster oder Einzelnes Fenster auswählen.

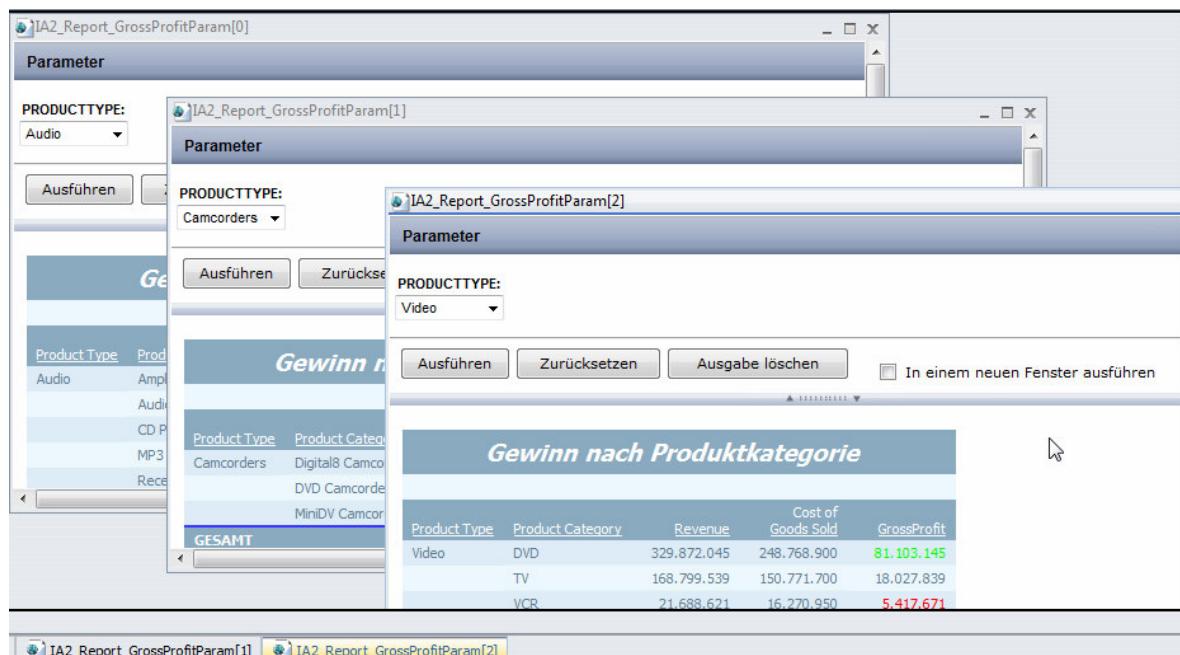


Abbildung 11: Mehrere Reports überlappend dargestellt

- **Übereinander anordnen.** Wenn Sie Übereinander anordnen auswählen und mehrere Ausgabefenster vorhanden sind, werden diese im Ergebnis-Panel horizontal übereinander angeordnet, ein Fenster über dem anderen, wie es in der folgenden Abbildung zu sehen ist. Diese Option wirkt sich nicht auf offene Browserfenster aus, wenn Sie Neues Fenster oder Einzelnes Fenster auswählen.

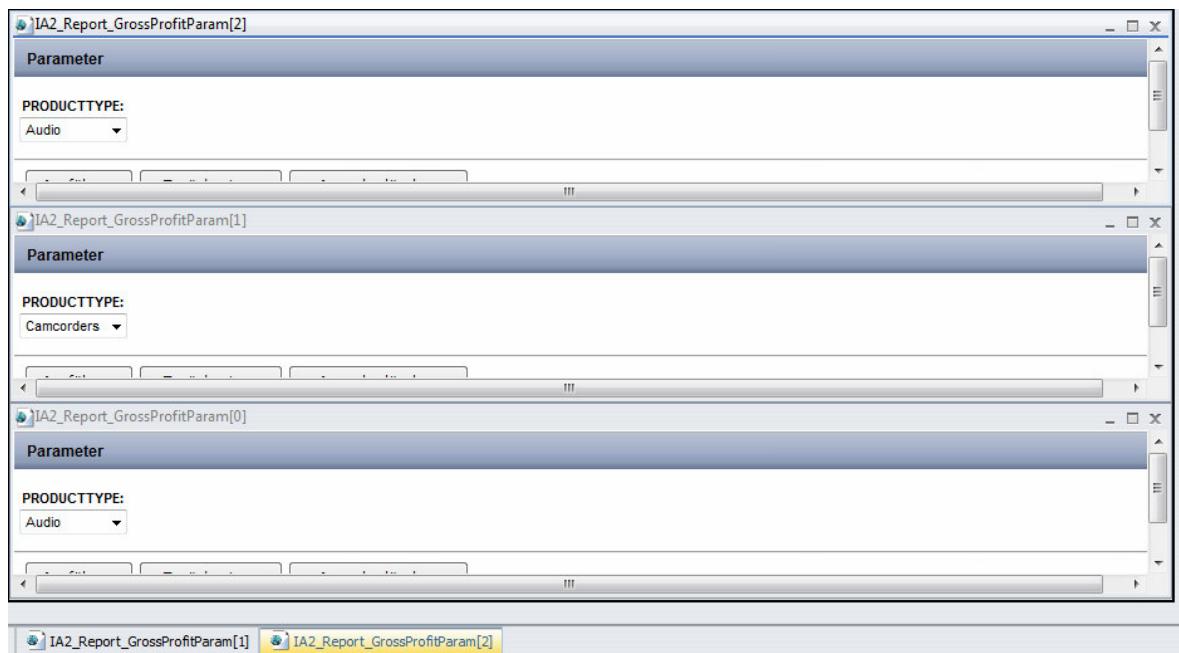


Abbildung 12: Mehrere Reports übereinander dargestellt

- **Vertikal anordnen.** Wenn Sie Vertikal anordnen auswählen und mehrere Ausgabefenster vorhanden sind, werden diese im Ergebnis-Panel vertikal nebeneinander angeordnet, wie es in der folgenden Abbildung zu sehen ist. Diese Option wirkt sich nicht auf offene Browserfenster aus, wenn Sie Neues Fenster oder Einzelnes Fenster auswählen.

Drei nebeneinander angeordnete Reports sind im Bild dargestellt:

- IA2_Report_GrossProfitParam[2]**: Produkttyp: Video
- IA2_Report_GrossProfitParam[1]**: Produkttyp: Camcorders
- IA2_Report_GrossProfitParam[0]**: Produkttyp: Audio

Jeder Report zeigt ein Ergebnis mit dem Titel "Gewinn nach Produktkategorie".

Product Type	Product Category	Revenue	Cost of Goods Sold	Gross Profit
Video	DVD	329.872.045	248.768.900	81.104.145
	TV	168.799.539	150.771.700	18.028.839
	VCR	21.688.621	16.270.950	5.417.671
GESAMT		520.360.205	415.811.550	104.548.655

Abbildung 13: Mehrere Reports nebeneinander dargestellt.

Hinweis:

Mit einem Doppelklick auf die Titelleiste eines Report-Fensters wird dieses maximiert und bei erneutem Doppelklick wieder zurück in die Ausgangsstellung geführt.

Vorschau:

Damit hoffe ich, Ihnen einen übersichtlichen Eindruck über die einfache Bedienbarkeit und die erstaunlichen Funktionalitäten des InfoAssist gegeben zu haben. In den nächsten Artikeln dieser Reihe werde ich unter anderem auf einige Erweiterungs-Tools von V1R1M2 näher eingehen.

Bis dahin wünsche ich Ihnen weiterhin viel Spaß beim Vermehren Ihrer Fertigkeiten.