



Mediadaten

IT-Wissen für den Mittelstand

MIDRANGE

Wir sind das Sprachrohr.

- Unternehmen kümmern sich um ihr Kerngeschäft. IT muss funktionieren.
- Sie (und Ihr Kunde) wissen wie IT funktioniert und in der Zukunft funktionieren wird.
- Wir sind Ihr Sprachrohr zum Mittelstand.
- Lassen Sie uns gemeinsam den Mittelstand zukunftsfähig machen!



Über uns

Seit 1990 sind wir das IT-Sprachrohr für den Mittelstand.

Unsere Kontaktdatenbank

Über 30 Jahre gesammelt, stetig gepflegt, täglich wachsend ...

Grundsätzlich

- Wir sind der IT-Informationsservice für den deutschsprachigen Mittelstand.
- Seit über 30 Jahren berichten wir über IT-Konzepte für IBM Power Systeme.
- Seit ca. 10 Jahren berichten wir auch plattformunabhängig anwendungsorientiert über alle wesentlichen Themen, Trends und Produkte rund um die IT im Mittelstand.
- Unsere Zielgruppe besteht aus IT-Führungskräften, IT-Spezialisten und den Verantwortlichen in den Fachabteilungen in Unternehmen aller Größen und Branchen gelesen.

Unternehmensgröße

- 1 - 50 Beschäftigte: 52 %
- 51 - 100 Beschäftigte: 25 %
- 101 - 500 Beschäftigte: 8 %
- 501 - 1.000 Beschäftigte: 7 %
- über 1.001 Beschäftigte: 8 %

Gesamt

- 96.288 ansprechbare Kontakte:
 - Name, Vorname, E-Mail, Telefon
 - Unternehmen, Anschrift
 - Weiteres auf Anfrage
- C-Level: 47 %

Geografie

- Deutschland: 89 %
- Österreich: 5,3 %
- Schweiz: 5,6 %



Form follows function - das perfekte Format für Ihre Botschaft.

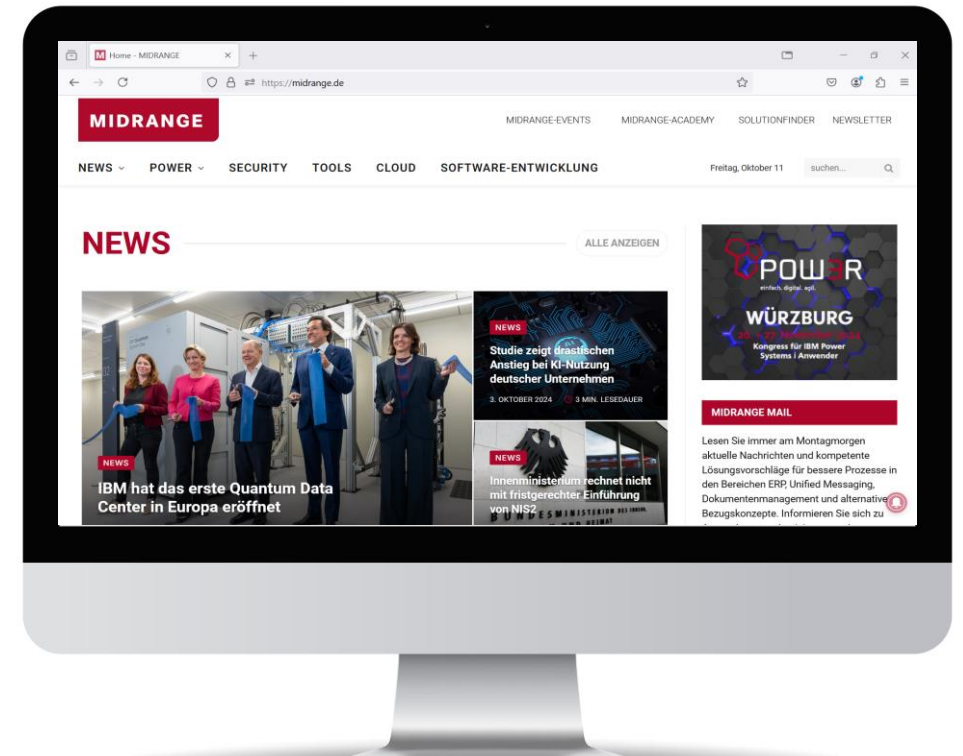
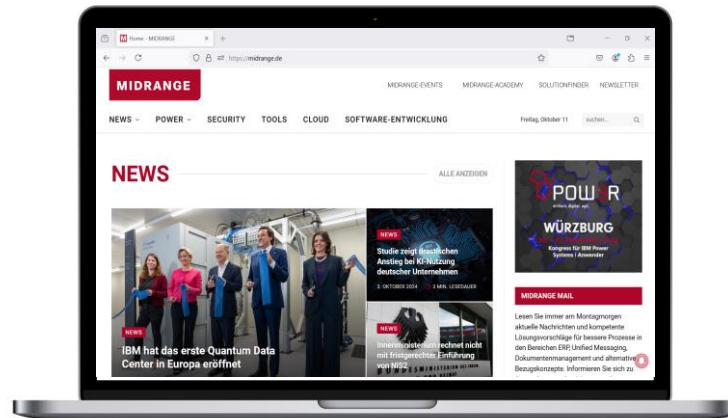
Themen

- Aktuelles aus der IT-Welt
- IBM Power System (i)
- Security
- Cloud
- SAP
- Software-Entwicklung
- ...



Zahlen

- > 30.000 Besuche pro Monat
- > 45.000 Page Impressions pro Monat



MIDRANGE MAIL

Jeden Sonntag versandt, jeden Montagmorgen in Ihrem E-Mail-Postfach.

Themen

- Aktuelles aus der IT-Welt
- 1 - 2 Schwerpunkte (siehe Themenplanung)
- Top-Artikel aus midrange.de

Zahlen

- Wöchentlicher Versand
- > 37.000 Abonnenten
- > 140.000 Versendungen pro Monat
- > 32.000 Öffnungen pro Monat
- Öffnungsrate von > 20 %



MIDRANGE EVENTS

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe digital oder vor Ort.



ExpertHour

- Eine Stunde, ein Thema, digital
- Moderiert durch uns
- Im Schnitt ca. 60 - 100 Anmeldungen
- Alle Leads an Sie



ExpertDay

- Ein Tag, ein Thema, digital (siehe Themenplanung)
- Moderiert durch uns
- Mehrere Firmen präsentieren zu einem Thema
- Im Schnitt ca. 100 - 150 Anmeldungen
- Leads Ihres und aller Vorträge an Sie



POW3R digital

- Zwei Tage, ca. 25 Aussteller, digital
- Moderiert durch uns
- Im Schnitt ca. 250 Teilnehmer
- Leads Ihres und aller Vorträge an Sie



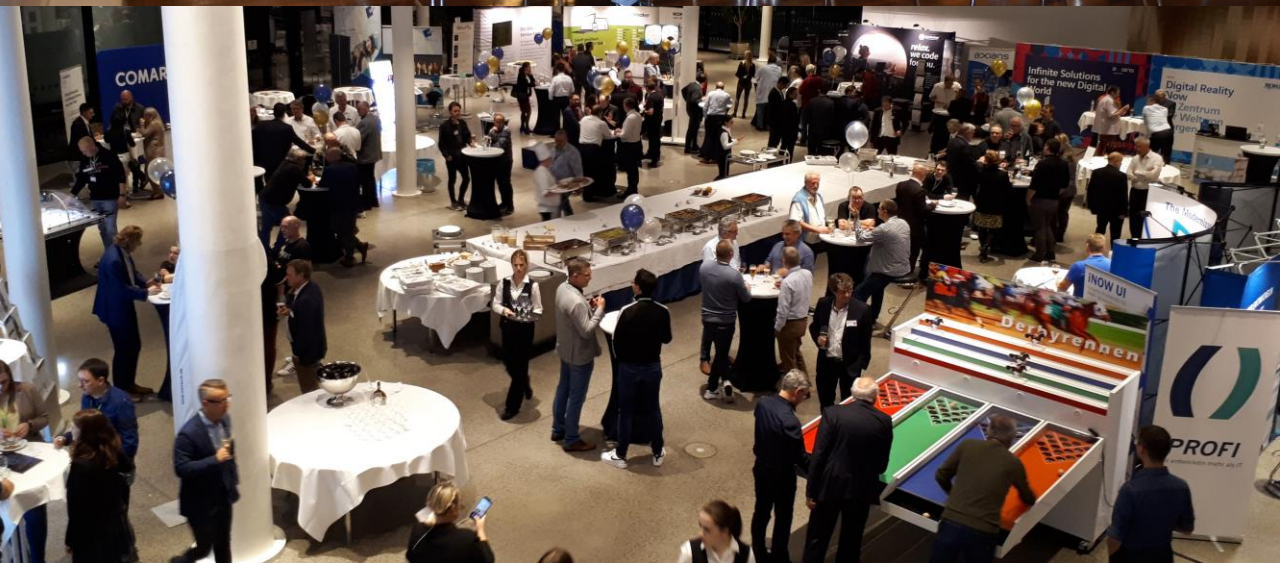
POW3R

- 1 + 2 Tage, ca. 30 Aussteller, vor Ort
- Ca. 50 Speaker-Slots
- Im Schnitt ca. 150 Teilnehmer
- Leads aller Teilnehmer an Sie
- Zielgruppe IBM Power System (i)



POW3R

Die Konferenz für IBM Power System (i)



Eine Branche, eine Community,
ein Event.

- April 2025 in Dortmund, präsentiert von MIDRANGE, in Kooperation mit COMMON Germany & IBM Deutschland
- 1 + 2 Tage
- Ca. 30 Aussteller
- Im Schnitt ca. 150 Teilnehmer



Unsere Themenplanung

Ein Jahr, unsere Planung + Ihre Kreativität.

Unsere Redaktion kennt den Markt und plant die Themen.

- Unsere Themenplanung basiert auf jahrelanger Erfahrung.
- Der Markt ist agil. Wir geben uns und Ihnen genügend Spielraum für Kreativität.
- Formate folgen den Themen, nicht umgekehrt.

Themenplanung 2025 - 1. Halbjahr

Durchdacht und flexibel am Markt orientiert

Monat	MIDRANGE MAIL		MIDRANGE EVENTS		
	Ausgaben KW*	Schwerpunkte		ExpertDays - online	POW3R
		Fokusthemen	Tools/Marktübersicht	Termine**	Themen
Januar	2 - 5	- Green IT - Cyber Security - IT-Gesetze 2025	Logistik-Lösungen	30. Jan.	Public IT - Lösungen für die digitale Verwaltung
Februar	6 - 9	- CRM im Mittelstand - Software-Modernisierung	CRM-Lösungen	13. Feb.	KI dekodiert: Wie profitiert der Mittelstand wirklich?
März	10 - 14	- Künstliche Intelligenz im Mittelstand - Big Data	BI-Lösungen	13. Mrz. 27. Mrz.	- Quo Vadis NIS2? - Barrierefreiheitsstärkungsgesetz
April	15 - 18	- ERP: SAP & S4/HANA - Dokumenten-managementsysteme	ERP-Lösungen	1. Apr.	Cyber Security
Mai	19 - 22	- Status quo der Cloud - Marketing Automation	Tools aus der Cloud	8. Mai 27. Mai	- CRM - Software-Modernisierung
Juni	23 - 27	- Cyber Security - Finanzbuchhaltungs-Lösungen	Security-Lösungen	05. Juni	EU Data Act & EU AI Act

* Druckschluss jeweils am dritten Montag des Vormonats.

** Änderungen vorbehalten.

Themenplanung 2025 - 2. Halbjahr

Durchdacht und flexibel am Markt orientiert

Monat	MIDRANGE MAIL		MIDRANGE EVENTS		
	Ausgaben KW*	Schwerpunkte		ExpertDays	POW3R
		Fokusthemen	POWER Systems (i)	Termine**	Themen
Juli	28 - 31	- Prozessmanagement - HR-Lösungen	Kollaborations-Lösungen		
August	32 - 35	- Open Source im Mittelstand - Green IT	Dokumentenmanagement und ECM		
September	36 - 40	- New Work - Kollaboration im Mittelstand	Tools für Remote Work	18.9.	Cyber Security
Oktober	41 - 44	- Software-Modernisierung - IT-Nachwuchs in Deutschland	Lösungen zur SW-Modernisierung	9. Okt. 23. Okt.	- ERP: SAP HANA - Collaboration im Mittelstand
November	45 - 48	- KI Status quo - Cyber Security-Trends	KI-integrations-Tools	6. Nov.	Green IT
Dezember	49 - 51	- IT-Gesetze 2026 - IT-Trends 2026	Compliance-Tools	11. Dez.	Der echt digitale Arbeitsplatz

* Druckschluss jeweils am dritten Montag des Vormonats.

** Änderungen vorbehalten.

Unsere Produkte

Eine kreative Redaktion + Ihre Expertise +
leistungsstarke Formate = Erfolg.



Bannerformate - midrange.de

Transportieren Sie Ihre Marke mit Hilfe großer Formate auf unserer Website.

Superbanner:

- **Format:** 728 × 90 Pixel
- **Platzierung:** Fixe Platzierung auf gesamter Website
- **Laufzeit:** 1 Monat
- **Preis:** € 510,-

Medium Rectangle:

- **Format:** 300 × 250 Pixel
- **Platzierung:** Rollierende Platzierung innerhalb der gesamten Website (above fold)
- **Laufzeit:** 1 Monat
- **Preis:** € 410,-

Rectangle:

- **Format:** 180 × 150 Pixel
- **Platzierung:** Rollierende Platzierung innerhalb der Website (below fold)
- **Laufzeit:** 1 Monat
- **Preis:** € 310,-



Bannerformate - MIDRANGE MAIL

Transportieren Sie Ihre Marke mit Hilfe großer Formate in unserem wöchentlichen Newsletter.

Superbanner:

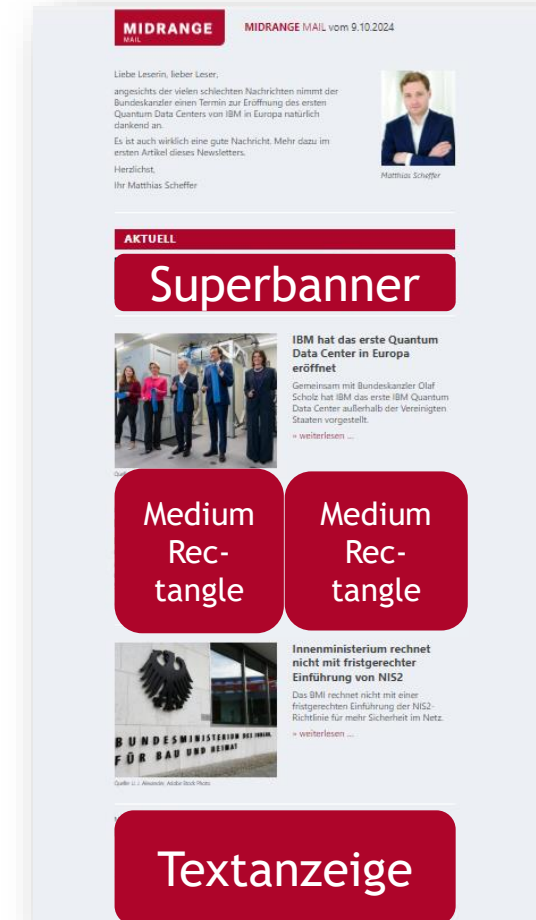
- **Format:** 728 × 90 Pixel, 72 dpi feststehend
- **Preise:**
 - 1 × € 650,-
 - 4 × € 2.100,-
 - 8 × € 3.900,-
 - Kalenderjahr: € 8.950,- Erscheinung in jeder 2. Ausgabe (26 Ausgaben)

Medium Rectangle:

- **Format:** 300 × 250 Pixel, 72 dpi feststehend
- **Preise:**
 - 1 × € 550,-
 - 4 × € 1.840,-
 - 8 × € 3.500,-
 - Kalenderjahr: € 7.900,- Erscheinung in jeder 2. Ausgabe (26 Ausgaben)

Textanzeige:

- **Format:** Headline max. 60 Zeichen mit Leerzeichen; Text max. 400 Zeichen mit Leerzeichen
- **Preise:**
 - 1 × € 480,-
 - 4 × € 1.530,-
 - 8 × € 2.880,-
 - mit Logo + € 150,- je Erscheinung (180 × 50 Pixel)



E-Mailing

Sprechen Sie qualifizierte Kontakte direkt an.

Ablauf:

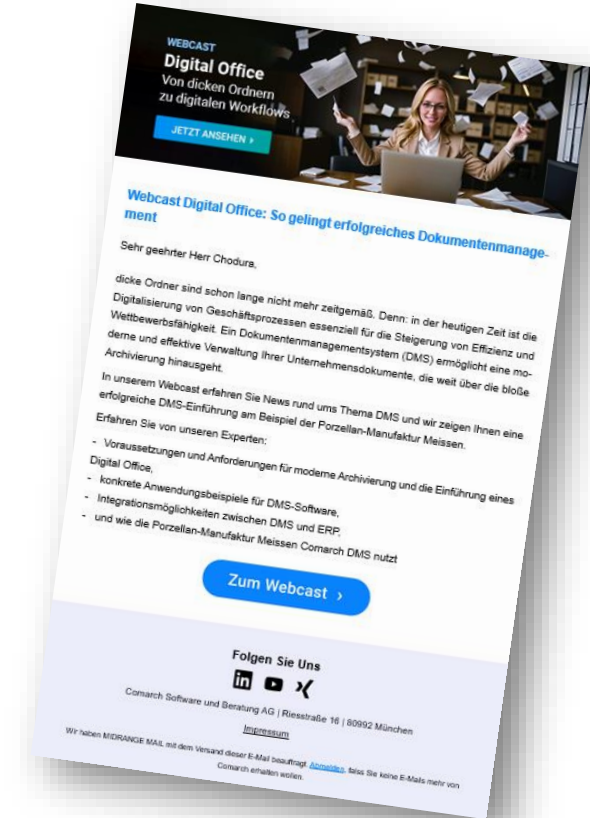
- Sie liefern den E-Mail-Inhalt als html-Format.
- Wir übernehmen den personalisierten Versand an Ihren vorab selektierten Empfängerkreis.
- Im Anschluss an den Versand erhalten Sie eine allgemeine Statistik:
 - Anzahl Empfänger
 - Öffnungsrate
 - Klickrate

Format/ Content:

- Absender: Ihr Unternehmen
- Hinweis, dass der Versand über MIDRANGE beauftragt wurde
- Abmeldemöglichkeit für Empfänger im Footer

Preise:

- Preise und Termine je nach Größe der Adressbasis
- Vorab unverbindliche Datenbankselektion Ihrer Zielgruppe
- Auf Anfrage



Zielgruppenselektionen

- Land (DACH)
- Netzwerkadressen/plattformunabhängige Adressen/IBM Power/AS400 Adressen/SAP Adressen
- Branchen - Branchenschlüssel nach der Systematik der Wirtschaftszweige
- Unternehmensgröße und Ansprechpartner (CEO, EDV-Leiter, Vertrieb, ...)

Whitepaper-Download

Generieren Sie Leads mit Hilfe Ihres Whitepapers.

Ablauf:

- Sie liefern uns Ihr Whitepaper als PDF und bestellen die Anzahl Ihrer gewünschten Leads.
- Wir stellen das Whitepaper zum Download bereit.
- Wir übernehmen den personalisierten Versand an Ihren vorab selektierten Empfängerkreis.
- Im Anschluss an den Versand erhalten Sie eine allgemeine Statistik sowie die damit generierten Leads.

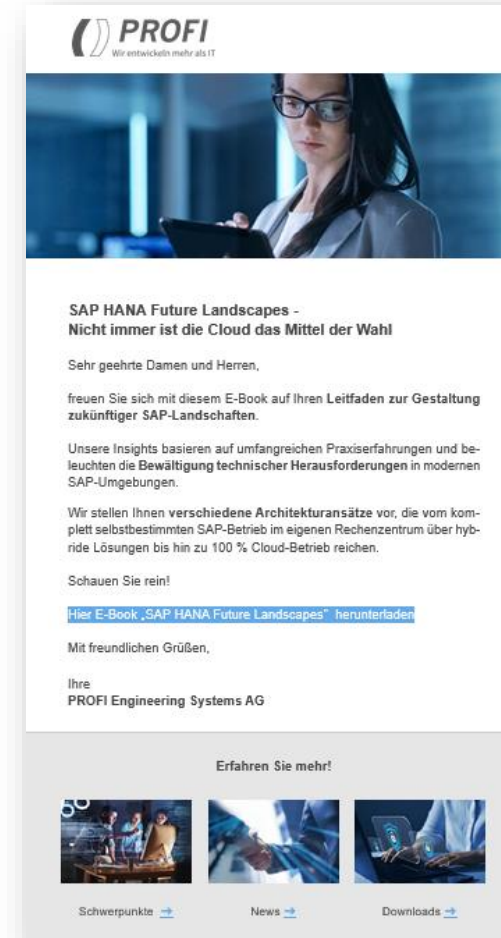
Format/ Content:

- Absender: MIDRANGE
- Abmeldemöglichkeit für Empfänger im Footer

Preise:

- Preise und Termine je nach Größe der Adressbasis
- Vorab unverbindliche Datenbankselektion Ihrer Zielgruppe
- Auf Anfrage

**** Lead = Vorname, Nachname, E-Mail, Telefon, Firma, Anschrift**



Unser Jobmarkt

Neues Personal gesucht? Wir können helfen.

Grundsätzlich:

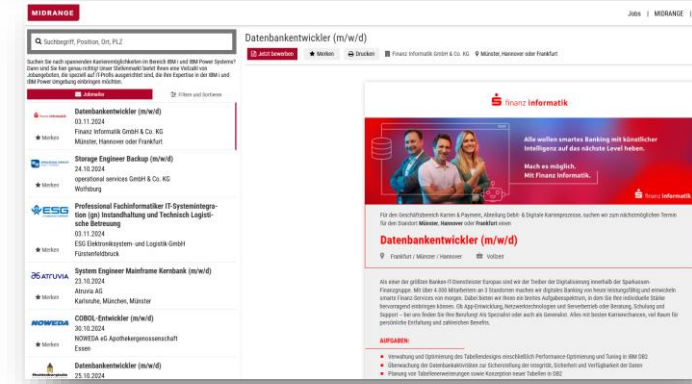
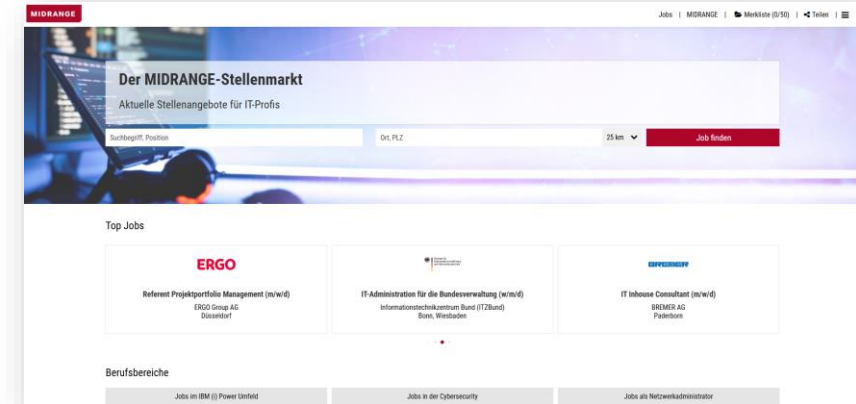
Zusammen mit dem Partner Jobware bieten wir auf jobs.midrange.de aktuelle Stellenangebote im IT-Umfeld an. jobs.midrange.de ist über midrange.de aufrufbar. Die Stellen stammen aus dem Jobware-Gesamtnetzwerk. Sie haben aber die Möglichkeit Stellen exklusiv bei uns zu platzieren.

Platzierung:

- Home midrange.de
- jobs.midrange.de
- MIDRANGE MAIL

Preise:

- Auf Anfrage



Unser SolutionFinder

Die einzige Datenbank für Lösungen im IBM Power System (i) Umfeld

Grundsätzlich:

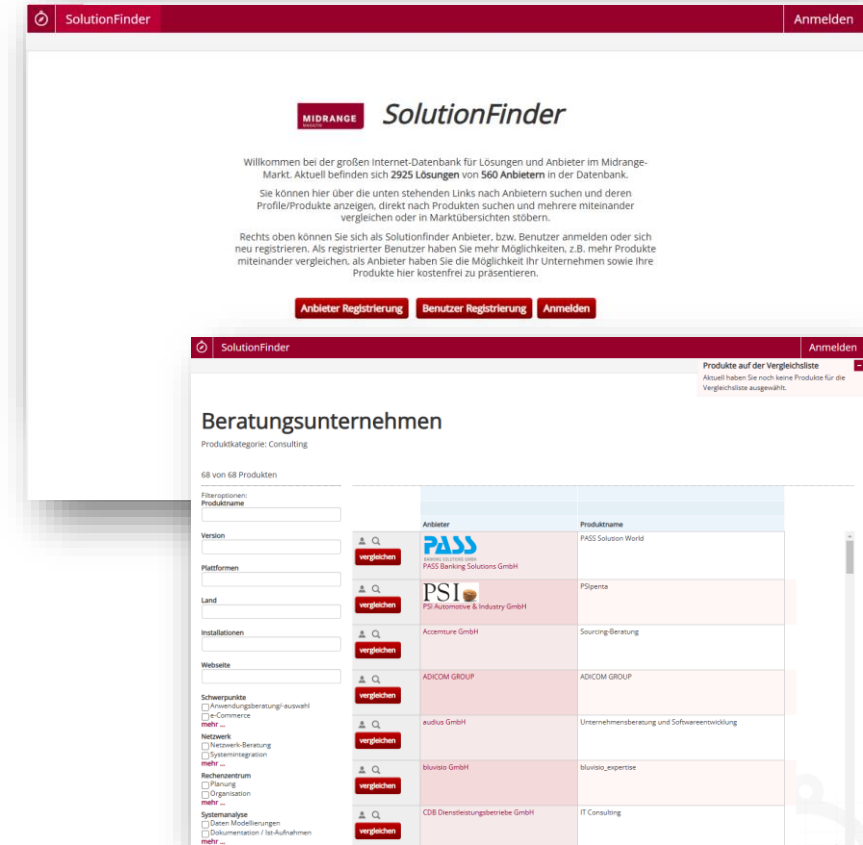
Beim SolutionFinder handelt es sich um die einzige Datenbank für Lösungen im IBM Power System (i) Umfeld im deutschsprachigen Raum. Derzeit besteht die Datenbank aus mehr als 2.916 Lösungen von über 561 Anbietern.

Platzierung:

- Premium-Paket SolutionFinder
 - Ihr Firmen-Logo jeweils am Anfang der vom User selektierten Marktübersichten (solutionfinder.midrange.de)
 - Ihr Firmen-Logo bei relevanten Marktübersichten im MIDRANGE MAIL

Preis:

- € 398,- für ein Jahr



Wir geben die Bühne!

- Erfolgreicher B2B-Vertrieb läuft über Subject Matter Experts (SME).
- SME sind Fachexperten mit umfassendem Wissen auf einem spezifischen Gebiet.
- Sie liefern nicht nur - sie sind genau die Argumente, die Kunden vom Vertragsabschluss überzeugen.
- Gemeinsam schaffen wir es ihnen eine Bühne zu geben, Interessenten zu generieren und Ihnen passgenaue Leads zu liefern!



It's about you!

Potentielle Kunden erwarten echte
Experten mit tiefem Wissen!

Content-Formate

Überzeugen Sie Interessenten durch Ihre Expertise.



Titelinterview

- **Format:**
 - ca. 8.000 Zeichen Text + Grafiken
 - generiert aus Live-Interview mit Redaktionsmitglied
- **Paket:**
 - 1 Monat auf midrange.de - Home + Superbanner/Textanzeige im MIDRANGE MAIL
 - Top-Teaser bei Erscheinen, Teaser in weiteren 4 Ausgaben des MIDRANGE MAIL
 - 20 generierte Marketing Qualified Leads
- **Preis:** € 4.750,-



Textinterview

- **Format:**
 - ca. 4.000 Zeichen Text + Grafiken
 - generiert aus Fragenkatalog von Redaktionsmitglied
- **Paket:**
 - 1 Monat auf midrange.de - Home + Medium Banner/Textanzeige im MIDRANGE MAIL
 - Teaser in 4 Ausgaben des MIDRANGE MAIL
 - 10 generierte Marketing Qualified Leads
- **Preis:** € 1.880,-



Videointerview

- **Format:**
 - generiert aus Live-Interview mit Redaktionsmitglied
 - Moderation & Schnitt aus der Redaktion
- **Paket:**
 - 1 Monat auf midrange.de - Home + Medium Banner/Textanzeige im MIDRANGE MAIL
 - Teaser in 4 Ausgaben des MIDRANGE MAIL
 - 10 generierte Marketing Qualified Leads
- **Preis:** € 2.450,-



Advertorial

- **Format:**
 - ca. 4.000 Zeichen Text + Grafiken
 - Nur Korrekturempfehlungen aus der Redaktion
- **Paket:**
 - 1 Monat auf midrange.de - Home
 - Teaser in 4 Ausgaben des MIDRANGE MAIL
- **Preis:** € 2.450,-



Unsere Lead-Pakete

Ihr Wissen, Ihr Content, Ihre Leads, Ihr Erfolg.

- Sie benennen Ihre Subject Matters.
- Wir bauen zusammen Ihren individuellen Content- & Leads Nurturing-Plan.
- Wir entwickeln von Marketing Qualified zu Sales Qualified Leads.
- Sie definieren Ihre perfekt passende Leadtiefe & Qualifikation, das Format und den Kanal.
- Wir übergeben Leads im von Ihnen gewählten Takt.

Unsere Lead-Pakete

Lassen Sie uns gemeinsam am für Sie perfekten Leadstream arbeiten.

Basic Lead Stream

- **Bestandteile*:**
 - 4 × Lead-Phase D
 - 2 × Lead-Phase C
 - 2 × Lead-Phase B
 - 1 × Lead-Phase A9 Maßnahmen im Gesamtjahr
- **Garantierte Sales Qualified Leads**:**
 - 1 × im Jahr 100 Leads
- **Preis:** € 9.900,- (statt Grundpreis € 16.000,-)

Advanced Lead Stream

- **Bestandteile*:**
 - 8 × Lead-Phase D
 - 3 × Lead-Phase C
 - 3 × Lead-Phase B
 - 2 × Lead-Phase A16 Maßnahmen im Gesamtjahr
- **Garantierte Sales Qualified Leads**:**
 - 2 × im Jahr 100 Leads
 - 200 Leads gesamt
- **Preis:** € 17.900,- (statt Grundpreis € 27.000,-)

* Schaubilder der Lead-Phasen auf Folie 24

** Lead = Vorname, Nachname, E-Mail, Telefon, Firma, Anschrift

Unsere Lead-Pakete

Lassen Sie uns gemeinsam am für Sie perfekten Leadstream arbeiten.

Advanced Lead Stream

- **Bestandteile*:**
 - 12 × Lead-Phase D
 - 5 × Lead-Phase C
 - 4 × Lead-Phase B
 - 3 × Lead-Phase A24 Maßnahmen im Gesamtjahr
- **Garantierte Sales Qualified Leads**:**
 - 3 × im Jahr 100 Leads
 - 300 Leads gesamt
- **Preis:** € 23.900,- (statt Grundpreis € 38.000,-)

Premium Lead Stream

- **Bestandteile*:**
 - 18 × Lead-Phase D
 - 6 × Lead-Phase C
 - 5 × Lead-Phase B
 - 4 × Lead-Phase A33 Maßnahmen im Gesamtjahr
- **Garantierte Sales Qualified Leads**:**
 - 4 × im Jahr 100 Leads
 - 400 Leads gesamt
- **Preis:** € 29.900,- (statt Grundpreis €49.000,-)

* Schaubilder der Lead-Phasen auf Folie 24

** Lead = Vorname, Nachname, E-Mail, Telefon, Firma, Anschrift

Unsere Lead-Pakete

Wir qualifizieren von Marketing qualified leads bis Sales qualified leads.

Monat			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Lead-Phase	Lead Score	Format*												
D	1	Anzeige		x		x		x		x		x		x
	2	Advertorial	x		x		x		x		x		x	
	3	Artikel	x		x		x		x		x		x	
C	4	Text-Interview		x				x				x		
	5	Video-Interview				x				x			x	
	6	Case Study			x									
B	7	Mailing						x						
	8	Mailing + Whitepaper										x		
A	9	ExpertDay			x						x			
	10	ExpertHour						x						x

*Beispiel, gesamte Liste auf Anfrage - *alle Formate erhalten auch durch LinkedIn-Posts Reichweite*



Eigene Ideen?

Lassen Sie uns gemeinsam kreativ werden!

[in linkedin.com/company/midrange-mag](https://www.linkedin.com/company/midrange-mag)



Sprechen Sie mich an!



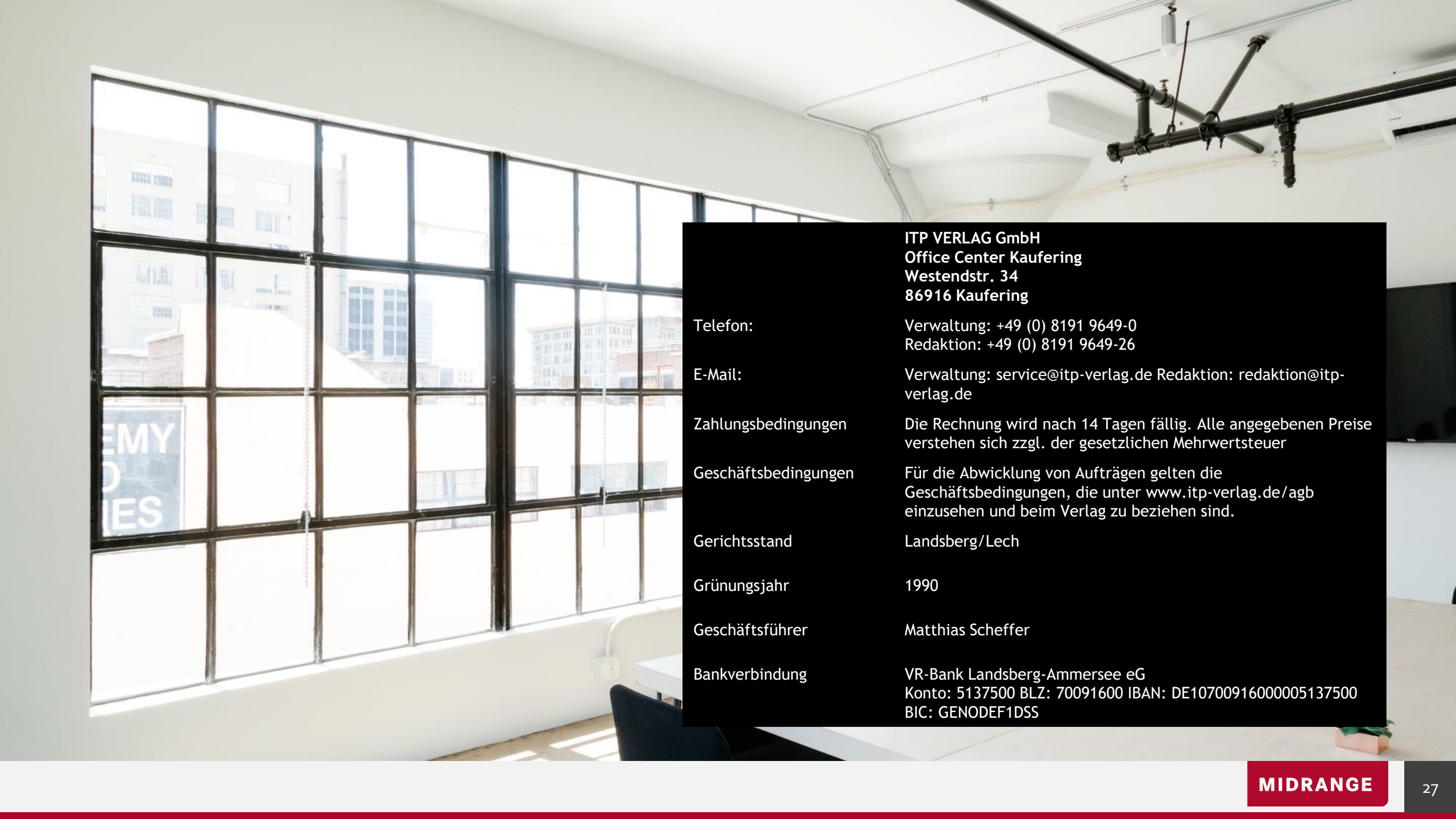
Michaela Feuchtmaier-Koller

+0160-8942435

michaela.koller@itp-verlag.de

Linkedin





ITP VERLAG GmbH
Office Center Kaufering
Westendstr. 34
86916 Kaufering

Telefon:	Verwaltung: +49 (0) 8191 9649-0 Redaktion: +49 (0) 8191 9649-26
E-Mail:	Verwaltung: service@itp-verlag.de Redaktion: redaktion@itp-verlag.de
Zahlungsbedingungen	Die Rechnung wird nach 14 Tagen fällig. Alle angegebenen Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer
Geschäftsbedingungen	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen, die unter www.itp-verlag.de/agb einzusehen und beim Verlag zu beziehen sind.
Gerichtsstand	Landsberg/Lech
Grünungsjahr	1990
Geschäftsführer	Matthias Scheffer
Bankverbindung	VR-Bank Landsberg-Ammersee eG Konto: 5137500 BLZ: 70091600 IBAN: DE10700916000005137500 BIC: GENODEF1DSS