

IT-Fachinformationen  
MIDRANGE MAIL  
Webinare  
Direkt-Marketing  
Whitepaper  
Events  
Kongress

**MIDRANGE** MIDRANGE MAIL vom 5.11.2023

Liebe Leserin, lieber Leser,

Das Bandes für Sicherheit in der Informationsstrategie hat ein neues Fachkonzept eingeführt und basiert auf zwei wesentlichen Dimensionen: „Cyber-Trust“ und der dazugehörigen „Trust-qualifikation“.

Mehr Sicherheit bei E-Mails

E-Mails stellen nach wie vor zu dem am häufigsten genutzten digitalen Kommunikationsmittel, gelten auch nach wie vor als beliebteste Nummer 1 für Cyber-Angriffe.

**AKTUELL**

**Wiederbelebung von SQL-Performance Analyse**

Es liegt meist nicht an der Hardware... Zugföhrigkeit ist oft eine Frage von SQL... Die Online-Marketing-Strategie... Die SQL-Optimierung... Aufwandsersparnis, Statistikauswertung, ACS-Performance-Analyse-Tools... Referent: Birgitta Kaiser, Termin: 27.11.2023.

**Info & Anmeldung:**

**Kosten und Risiken bei Softwarelizenzen minimieren**

Das Lizenzmanagement ist für viele Unternehmen ein neuer Punkt... zentraler Schwerpunkt... von der... Cloud-Compliance... erstellt... besonderer... eine... Lizenzstrategie... ausarbeiten... können.



**COMTEGA**

Die KomtEGA ist ab sofort ein Teil der DIMiEx

**DIMiEx - Kongress**  
für Digitalisierung im Mittelstand

Präsenz für alle, die sich mit der digitalen Transformation beschäftigen

**DIMiEx-Eventreihe (IX & II) am 24. Oktober 2023**

Wieder in der Praxis, Top und Gegenwart der Digitalisierung

**IM INTERVIEW:**

**„Erst eine Automatisierungsplattform reduziert die IT-Komplexität“**

Kostenreduzierung mit Open-Source-Tools... zu einem Thema... zwei... Experten... der... European... im... Interview... mit... Midrange... DIMI... Dilling.

**Wiederbelebung von SQL-Performance Analyse**

Es liegt meist nicht an der Hardware... Zugföhrigkeit ist oft eine Frage von SQL... Die Online-Marketing-Strategie... Die SQL-Optimierung... Aufwandsersparnis, Statistikauswertung, ACS-Performance-Analyse-Tools... Referent: Birgitta Kaiser, Termin: 27.11.2023.

**Info & Anmeldung:**

**Kosten und Risiken bei Softwarelizenzen minimieren**

Das Lizenzmanagement ist für viele Unternehmen ein neuer Punkt... zentraler Schwerpunkt... von der... Cloud-Compliance... erstellt... besonderer... eine... Lizenzstrategie... ausarbeiten... können.

**MIDRANGE** MIDRANGE EVENTS MIDRANGE ACADEMY

**AKTUELL**

**Digitale Signaturlösung integriert**

Digitale Signaturlösung integriert... Kennzahl... integrieren... er... die... digitale... Signaturlösung... Anzeigen... der... Ability... AD.

**Leihen los und Welcome SpoilMaster!**

Mit der bewährten... Output-Management-Lösung... SpoilMaster... hat... Compress... Tochter... über... den... Router... fest... im... Griff.

**DIGITALISIERUNG UND DOKUMENTE**

**Digitale Signaturlösung integriert**

Digitale Signaturlösung integriert... Kennzahl... integrieren... er... die... digitale... Signaturlösung... Anzeigen... der... Ability... AD.

**Leihen los und Welcome SpoilMaster!**

Mit der bewährten... Output-Management-Lösung... SpoilMaster... hat... Compress... Tochter... über... den... Router... fest... im... Griff.

**POWER**

**14. + 15. 11. 2023**

**Dortmund**

**Wiederbelebung von SQL-Performance Analyse**

Es liegt meist nicht an der Hardware... Zugföhrigkeit ist oft eine Frage von SQL... Die Online-Marketing-Strategie... Die SQL-Optimierung... Aufwandsersparnis, Statistikauswertung, ACS-Performance-Analyse-Tools... Referent: Birgitta Kaiser, Termin: 27.11.2023.

<b>Verlag</b>	<b>3</b>
<b>MIDRANGE MAIL – Kurzcharakteristik</b>	<b>4</b>
<b>Datenbank-/Verbreitungsanalyse</b>	<b>5</b>
<b>MIDRANGE MAIL – Mediapreise</b>	<b>6/7</b>
<b>Erscheinungs- und Redaktionsplan</b>	<b>8/9</b>
<b><a href="http://www.midrange.de">www.midrange.de</a></b>	<b>10</b>
<b>MIDRANGE SolutionFinder</b>	<b>11</b>
<b>Direkt Marketing</b>	<b>12</b>
<b>MIDRANGE EVENTS</b>	<b>13</b>
POW3R	13
DiMitEx   ExpertDays	14

<b>Verlag</b>	ITP VERLAG GmbH Office Center Kaufering Westendstr. 34 86916 Kaufering	<b>Gründungsjahr</b>	1990
<b>Telefon</b>	Verlag: +49 8191 9649-0 Redaktion: +49 8191 9649-26	<b>Gesellschafter</b>	Ulf E. Jäkel
<b>Telefax</b>	Verlag/Redaktion: +49 8191 70661	<b>Geschäftsführer</b>	Klaus-Dieter Jäggle
<b>E-Mail</b>	Verlag: service@itp-verlag.de Redaktion: redaktion@itp-verlag.de	<b>Marketing</b>	Klaus-Dieter Jäggle dieter.jaegle@itp-verlag.de
<b>Internet</b>	www.itp-verlag.de	<b>Bankverbindungen</b>	VR-Bank Landsberg-Ammersee eG Konto: 5 137 500 BLZ: 700 916 00 IBAN: DE10 7009 1600 0005 1375 00 BIC: GENODEF1DSS
<b>Zahlungsbedingungen</b>	Die Rechnung wird nach 14 Tagen fällig. Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzügl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.	<b>Bankverbindung Schweiz</b>	PostFinance 40-476215-5 IBAN: CH15 0900 0000 4047 6215 5 BIC: POFICHBE Steuernummer: 125/118/00909 USt.-Id.-Nr.: DE 128670482 HRB AG Augsburg: 11586 Zoll: 5925827
<b>Geschäftsbedingungen</b>	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen, die unter <a href="http://www.itp-verlag.de/agb">www.itp-verlag.de/agb</a> einzusehen und beim Verlag zu beziehen sind.		
<b>Rücktrittsrecht</b>	Zum jeweiligen Anzeigenschluss.		
<b>Gerichtsstand</b>	Landsberg/Lech		

**Kurzcharakteristik**

MIDRANGE MAIL ist der E-Mail-basierte IT-Informationsservice für den deutschsprachigen Mittelstand. MIDRANGE MAIL bringt jede Woche IT-Konzepte für IBM Power Systeme und alle anderen Plattformen und IT-Bezugsformen. MIDRANGE MAIL berichtet anwendungsorientiert über alle wesentlichen Themen, Trends und Produkte rund um die IT im Mittelstand.

MIDRANGE MAIL wird von IT-Führungskräften, IT-Spezialisten und den Verantwortlichen in den Fachabteilungen in Unternehmen aller Größen und Branchen gelesen.

MIDRANGE MAIL informiert ausführlich über erfolgreiche Strategien und erprobte Konzepte zur Digitalisierung von Prozessen. MIDRANGE MAIL hält das Wissen von Spezialisten auf dem Laufenden und bringt Marktüberblick.

**MIDRANGE MAIL generiert Leads.** Jeder Klick auf ein Inserat/Banner oder einen Beitrag erzeugt beim Verlag datenschutzkonform entsprechende Kontaktdaten (Firma, Name, Vorname, Adresse, E-Mail, Telefon, Fax).

Preis pro Kontaktsatz (Lead) auf Anfrage.

**Organ**

unabhängig

**Herausgeber**

Klaus-Dieter Jäggle  
dieter.jaegle@itp-verlag.de  
Telefon: +49 8191 9649-0

**Redaktion**

redaktion@midrange.de  
Robert Engel, robert.engel@itp-verlag.de

**Mediaberatung**

Michaela Feuchtmaier-Koller  
Mobil: +49 160 8942435  
michaela.koller@itp-verlag.de

**Verwaltung**

Sabine Löffler  
Telefon: +49 8191 9649-23  
Telefax: +49 8191 70661  
sabine.loeffler@itp-verlag.de

**Eventmanagement**

Sarah Dörr  
Mobil: +49 160 8942434  
sarah.doerr@itp-verlag.de

**Erscheinungsweise**

wöchentlich am Montag

**Auflage**

über 40.000 pers. Empfänger

**Bezugspreise**

Jahresabonnement: 149,- €

## Geografische Verbreitungsanalyse (8/2021)

### Deutschland

Schleswig Holstein	5,0%	Bayern	19,0%
Hamburg	4,0%	Saarland	1,0%
Niedersachsen	1,5%	Berlin	3,4%
Bremen	1,0%	Brandenburg	1,0%
Nordrhein-Westfalen	13,6%	Mecklenburg-Vorpommern	1,0%
Hessen	7,3%	Sachsen	13,9%
Rheinland-Pfalz	4,7%	Sachsen-Anhalt	0,3%
Baden-Württemberg	14,8%	Thüringen	0,6%

### Österreich

5,1%

### Schweiz

4,6%

## Leserstruktur\*

### Größe der Wirtschaftseinheit

1 - 20 Beschäftigte	26%	101 - 500 Beschäftigte	8%
21 - 50 Beschäftigte	16%	501 - 1.000 Beschäftigte	7%
51 - 100 Beschäftigte	15%	über 1.001 Beschäftigte	8%

### Stellung/Position im Betrieb

EDV-Leiter/CIO	29%	Geschäftsführer/CEO	18%
Softwareentwicklung	3%	Administratoren/Security	5%
IT-Technik/RZ	6%	Leiter ERP/SAP	4%
Einkauf	4%	Verkauf & Verwaltung	1%
Controlling/Finance	6%	Marketing/Werbung	11%

\*Quelle: Datenbankanalyse Juli 2021  
Basis 94.736 Personen

## Preise und Formate für Werbemittel

### Bannerformate und -Preise:

#### Bannerformate (B × H):

Medium Banner: Format (300 × 250 Pixel, 72 dpi feststehend)

Superbanner: Format (728 × 90 Pixel, 72 dpi feststehend)

Die Banner/Logos können als JPG oder PNG angeliefert werden.

### Preise:

#### Medium Banner:

Preis € 550,-

4 × gesamt € 1.840,-      8 × gesamt € 3.500,-

Kalenderjahr: € 7.900,- Erscheinung in jeder 2. Ausgabe (26 Ausgaben)

#### Superbanner:

Preis € 650,-

4 × gesamt € 2.100,-      8 × gesamt € 3.900,-

Kalenderjahr: € 8.950,- Erscheinung in jeder 2. Ausgabe (26 Ausgaben)

#### Textanzeigen:

Preis € 480,-

4 × gesamt € 1.530,-      8 × gesamt € 2.880,-

Mit Logo + € 150,- je Erscheinung (180 × 50 Pixel)

Format: Headline max. 60 Zeichen mit Leerzeichen;

Text max. 400 Zeichen mit Leerzeichen

### Advertorials

Advertorials sind textlich gestaltete Informationen, die außerhalb der redaktionellen Verantwortung des Verlags zur Veröffentlichung kommen. Sie werden entsprechend als „Advertorial“ gekennzeichnet. Umfang max. 4.000 Zeichen Text. Im MIDRANGE MAIL wird der Text des Advertorials angeteasert (ggf. mit Aufmacherbild). Bei Klick gelangt der Leser zum Volltext auf [www.midrange.de](http://www.midrange.de). Zusätzlich können Advertorials mit einer Info- oder Schmuckgrafik (max. 500 x 500 Pixel) und einem Logo in gleicher Größe

versehen werden. Der Verlag behält sich vor die Schmuckelemente entsprechend den Erfordernissen größtmäßig zu variieren.

Preis für einen Monat: € 2.450,-

### Titelinterview

Das Interview wird in der jeweils ersten Ausgabe des Monats der Aufmacher-Teaser von MIDRANGE MAIL sein. Das Aufmacherbild (interviewte Person) unterstreicht zusätzlich die Aufmerksamkeit. Bei Klick gelangt der Leser zum Volltext auf [midrange.de](http://midrange.de). Umfang ca. 8.000 Zeichen. Der Text wird von unserer Redaktion aufgrund eines Interviews erzeugt und abgestimmt. In den folgenden Ausgaben des Monats wird das Interview unter unterschiedlichen Aspekten angeteasert. Zwei zusätzliche Fragen können per Video-Aufzeichnung beantwortet werden (inkl. 2 Minuten-Kurzdemo). Die Veröffentlichung erfolgt dann jeweils in einer passenden Rubrik des MIDRANGE MAIL. Inklusive Superbanner: Format (728 × 90 Pixel, feststehend, B × H) und 20 Leads aus dem Werbemittel.

Preis für einen Monat: € 4.750,-

### Experttalk

Das mit der Redaktion von MIDRANGE MAIL geführte und abgestimmte Interview erscheint als Text-Teaser und mit Aufmacherbild in allen Ausgaben des Monats und zwar in den jeweils passenden Rubriken des MIDRANGE MAIL. Umfang max. 4.000 Zeichen. Inklusive Medium Banner: Format (300 × 250 Pixel, feststehend) und 20 Leads aus dem Werbemittel. Preis für einen Monat: € 1.880,-

### Live im Video

Ein Experte beantwortet zum jeweiligen Thema die Fragen der Redaktion. Dabei werden die Antworten des Experten aufgezeichnet, geschnitten und zur Freigabe vorgelegt. Maximale Dauer von 10 Minuten. Im Newsletter Midrange Mail wird im betreffenden Monat auf das schriftliche Interview wie auch auf den ev. Video-Teil des Interviews hingewiesen.

## Podcast

Mit Podcasts können auch komplexe Inhalte unterhaltsam der Zielgruppe nahegebracht werden. Unsere Redaktion unterhält sich dabei mit Ihrem Experten über ein von Ihnen vorgegebenes Thema. Die Unterhaltung wird als Voice-Datei aufgezeichnet und mit einem entsprechenden Ankündigungstext versehen, sowohl im MIDRANGE MAIL als auch auf der Webseite [www.midrange.de](http://www.midrange.de) veröffentlicht. Die Klicks auf den entsprechenden Link im Newsletter können datenschutzkonform Personen zugeordnet werden, deren Kontaktdaten als Basis für erfolgreichen Vertrieb genutzt werden können.

Preise und Verfügbarkeiten auf Anfrage.

## Frage des Monats

Jeden Monat werfen wir, orientiert an IT-Aktualitäten, eine Frage auf. Diese Fragen stellen wir dann in jeder Woche einen Monat lang an unterschiedliche exponierte Businesspartner. Im MIDRANGE MAIL werden die Antworten dann veröffentlicht.

## Spezialistengespräch

Dabei findet ein (virtuelles) Interview mit unserer Redaktion zu einem Thema im Rahmen unserer jeweiligen Schwerpunktthemenberichterstattung statt.

Das Interview wird, nach Abstimmung, in einem Umfang von ca. 4.000 Zeichen auf der Website veröffentlicht, wobei die Kompetenz des Interviewpartners deutlich herausgestellt wird.

Der Beitrag wird in allen Ausgaben von MIDRANGE MAIL des entsprechenden Monats im Schwerpunkt mit (wechselndem) Beitragsbild ange teasert. Der Klick führt den Leser zum Volltext auf [www.midrange.de](http://www.midrange.de).

Die Identität des jeweiligen Lesers wird registriert.

Preise auf Anfrage.

## Expert Hour

Die MIDRANGE MAIL präsentiert in ihrem Webcast „Expert Hour“ in 60 Minuten Fachwissen aus der IT-Branche.

Begeistern Sie via Live-Webinar mit Ihrem Produkt, zeigen Sie live wie Ihre Anwendung funktioniert und was die spezifischen Vorteile sind.

Beantworten Sie die Fragen Ihrer Teilnehmer und präsentieren Sie sich als kompetenter Lösungspartner mit den richtigen Konzepten.

Zielgruppenspezifisches Direktmarketing in die qualifizierte Datenbank des ITP Verlags. Nach der Veranstaltung erhalten Sie alle Kontaktdaten der Teilnehmer als Basis für erfolgreichen Vertrieb.

Siehe Veranstaltungskalender:

<https://itp-verlag.de/veranstaltungskalender/>

Preis auf Anfrage.

Monat/Jahr	Ausgabe KW	AS/DU	Schwerpunkthemen	Marktübersicht	Experttalk	Messe (mit Sonderteilen)
10 2023	40 – 44 2023	14.9.2023	• So optimiert Künstliche Intelligenz Unternehmenslösungen	ERP-Lösungen auf der IBM Power-Plattform	Datenvisualisierung und Big Data im Einsatz	ExpertDay am 24.10.2023: BI & KI
			• Im Video: Low Code-/No Code-Lösungen			
11 2023	45 – 48 2023	19.10.2023	• Dokumentenmanagement als Basis für die Digitalisierung	Software-Lösungen aus der Cloud	Automatisierung mit Hilfe von Künstlicher Intelligenz	POW3R Dortmund: (13.)14./15.11.2023
			• Im Video: Sicherheit für die Datenbank			
			• Im Fokus: Zukunft der Power-basierten Systeme von IBM			
12 2023	49 – 51 2023	16.11.2023	• SAP-Lösungen der neuesten Generation	Sichere Backup-Lösungen	SAP-Prozesse werden mobil	DiMitEx ExpertDay: Digitaler Arbeitsplatz 5.12.2023
			• Im Video: Unified Messaging & Collaboration			
1 2024	2 – 5 2024	21.12.2023	• Software-Modernisierung bzw. Anwendungsentwicklung	BDE/Zeiterfassung/ Zutrittssysteme	Cyberattacken verhindern	DiMitEx ExpertDay: IT-Security 30.01.2024
			• Lager und Logistik			
			• Frage des Monats: aktuelles Thema beachten			
2 2024	6 – 9 2024	15.1.2024	• IT-Security: Schutz vor Cyber-Angriffen	Lösungen für das Output-Management	So funktioniert Risikomanagement	DiMitEx ExpertDay: Personalwesen in Zeiten des Fachkräftemangels 27.02.2024
			• Nachhaltigkeit in der IT			
			• Frage des Monats: aktuelles Thema beachten			
3 2024	10 – 13 2024	12.2.2024	• Modernes Dokumentenmanagement und Enterprise Content Management	Finanzlösungen für Unternehmen	Potenziale des IoT für den Mittelstand	DiMitEx ExpertDay: KI Produktivitätszuwächse 19.03.2024
			• Flexible Anwendungen dank LowCode-/NoCode-Techniken			
			• Frage des Monats: aktuelles Thema beachten			
4 2024	14 – 18 2024	11.3.2024	• Software-Modernisierung und Anwendungsentwicklung	Security- und Hochverfügbarkeits-Lösungen im Überblick	Rechnungsverarbeitung auf Knopfdruck	POW3R digital 23./24.04.2024
			• Datenschutz im Unternehmen: DSGVO und NIST umsetzen			
			• Frage des Monats: aktuelles Thema beachten			
5 2024	19 – 22 2024	15.4.2024	• ERP-Lösungen aus der Cloud beziehen	Archivierungs-Lösungen für verteilte Unternehmen	POW3R i in der Cloud	DiMitEx ExpertDay: NewWork – Digitaler Arbeitsplatz 14.05.2024
			• Zutrittskontrolle in Kombination mit Zeiterfassung			
			• Frage des Monats: aktuelles Thema beachten			



Monat/Jahr	Ausgabe KW	AS/DU	Schwerpunkthemen	Marktübersicht	Experttalk	Messe (mit Sonderteilen)
6 2024	23 – 26 2024	13.5.2024	• Schutz vor Cyber-Attacken: Traue niemandem	Branchenlösungen auf der Plattform IBM i	Data Protection	DiMitEx ExpertDay: Schutz vor Cyberattacken 27.06.2024
			• Integration der Produktionsteuerung und die Unternehmens-IT			
			• Frage des Monats: aktuelles Thema beachten			
7 2024	27 – 31 2024	10.6.2024	• Einsatzmöglichkeiten für KI-basierte Lösungen	Tools für Anwendungs-entwicklung und -Modernisierung	Automatisiertes Pentesting	
			• Die nächste WLAN-Generation kommt: Wi-Fi 6			
			• Frage des Monats: aktuelles Thema beachten			
8 2024	32 – 35 2024	15.7.2024	• SAP/S4HANA: Das passende Bezugsmodell für Unternehmen	Sichere Backup-Lösungen	Vereint im Dynamic Power Cloud Manager	
			• 5G-Lösungen im Unternehmenseinsatz			
			• Frage des Monats: aktuelles Thema beachten			
9 2024	36 – 40 2024	12.8.2024	• Verteidigungs-Strategien gegen Ransomware	Mobile Lösungen für agile Unternehmen	Cybersecurity als Service	DiMitEx ExpertDay: KI – wie kann ihr Unternehmen davon profitieren 24.09.2024
			• Big Data und Marketingautomation			
			• Frage des Monats: aktuelles Thema beachten			
10 2024	41 – 44 2024	16.9.2024	• Software-Modernisierung und Anwendungsentwicklung	Werkzeuge zur Datenauswertung: BI im Einsatz	All-in-one oder Best-of-breed	DiMitEx ExpertDay: Security: Digitale Identität 21.10.2024
			• Passende CRM-Lösungen für Unternehmen			
			• Frage des Monats: aktuelles Thema beachten			
11 2024	45 – 48 2024	14.10.2024	• Moderne Lösungen für die Personalabteilungen	Lösungen für Warenwirtschaft und Produktionsplanung	Digitale Kommunikation	POW3R Würzburg: (25.)26./27.11.2024
			• Collaboration und Messaging in verteilten Unternehmen			
			• Frage des Monats: aktuelles Thema beachten			
12 2024	49 – 51 2024	18.11.2024	• End-to-End: Geschäftsprozesse mit ECM/DMS/BPM abdecken	Anbieter von Managed Services	Sicherer Datentransfer	DiMitEx ExpertDay: Digitaler Arbeitsplatz 3.12.2024
			• POW3R Ausblick für die nächsten Architekturgenerationen			
			• Frage des Monats: aktuelles Thema beachten			
1 2025	2 – 5 2025	16.12.2024	• Flexible Lösungen für das Controlling	Lösungen für Logistiker	KI in der Software-entwicklung bei IBM i	
			• Nachhaltigkeit in der IT			
			• Frage des Monats: aktuelles Thema beachten			

## Website [www.midrange.de](http://www.midrange.de)

### Kurzcharakteristik:

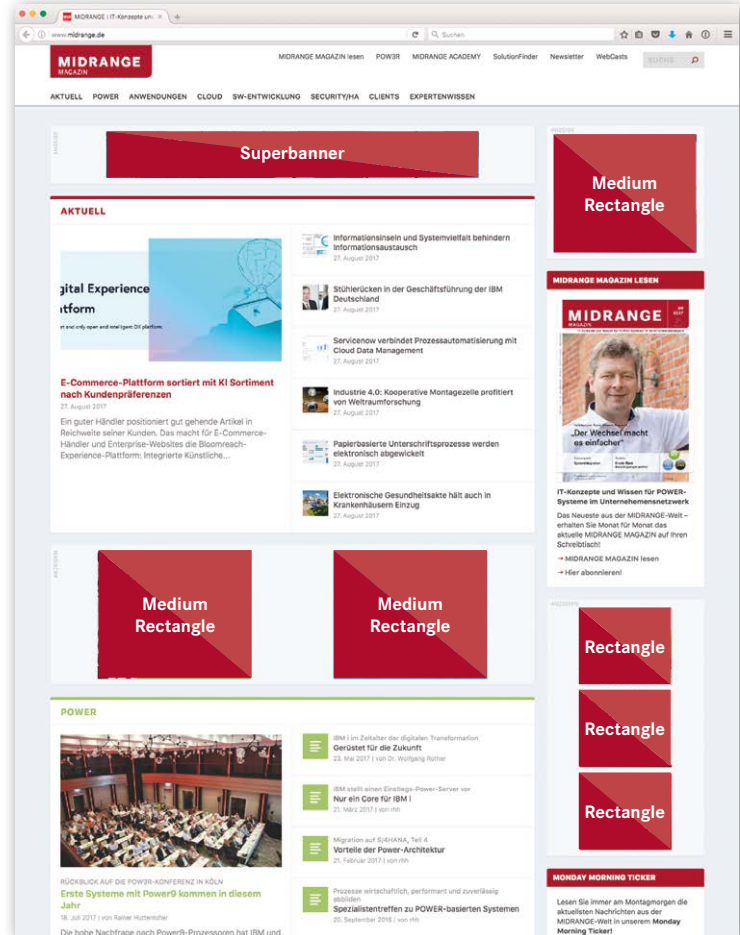
Die Website von MIDRANGE MAIL ist übersichtlich und gut navigierbar und hat eine klare Rubrikenaufteilung. In der Rubrik „Aktuell“ werden primär die neuen Beiträge vom MIDRANGE MAIL publiziert. Die Beiträge werden mit Schmuck- oder Infografiken aufgewertet. Der feststehende Superbanner oben mittig springt ins Auge. Auf allen anderen Plätzen werden die Banner rollierend angezeigt.

Die Seite generiert monatlich durchschnittlich 27.272 Besuche sowie 41.423 Page Impressions.

**Superbanner**            728 × 90 Pixel            510,- €  
Fixe Platzierung auf der Homepage

**Medium Rectangle**    300 × 250 Pixel            410,- €  
Rollierende Platzierung innerhalb der Homepage.  
Auf den Rubrikseiten wechselnde Darstellung (rechts).

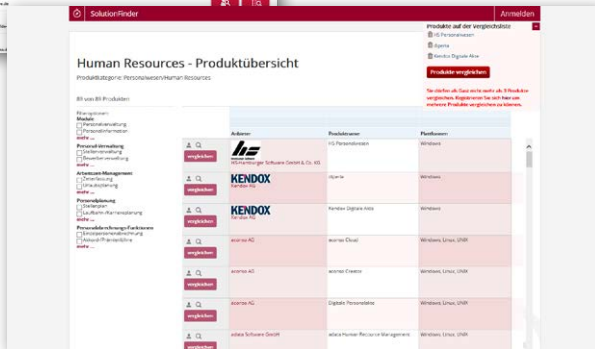
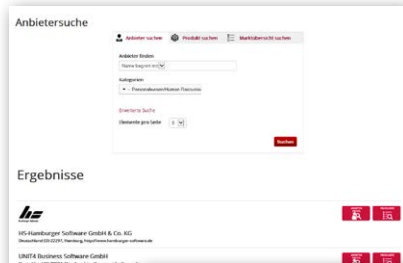
**Rectangle**                180 × 150 Pixel            310,- €  
Rollierende Platzierung innerhalb der Homepage.  
Auf der Rubrikseite wechselnde Darstellung (rechts).



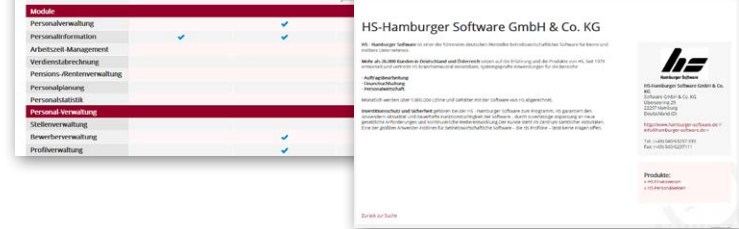
## MIDRANGE SolutionFinder

**Mehr als 1.259 Lösungen von über 193 Anbietern!**

Sie möchten, dass Ihr Eintrag im MIDRANGE SolutionFinder hervorsteht, dann haben wir was: Das „Premiumpaket“ katapultiert Ihren Eintrag mit samt Ihrem Logo jeweils an den Anfang der vom Besucher selektierten Marktübersicht.



Anbieter	amster AG	amster AG	ALPHA.COM Deutschland GmbH
Produktname	Kendox Digitale Alina	amster Creator	ePersonale im Outsourcing
Version	4.0	3.0	
Plattformen	Windows	Windows, Linux, UNIX	OS/400, OS/390, Windows
Land	D, A, CH	D, A, CH	D
Installationen		> 10	
Beschreibung	Kendox Digitale Alina besitzt ein breites Spektrum an digitalen Schichten. Sie ermöglichen die Erstellung von Dokumenten, die Integration von Daten aus verschiedenen Quellen, die Automatisierung von Prozessen und die Integration von Daten aus verschiedenen Quellen. Sie ermöglichen die Integration von Daten aus verschiedenen Quellen, die Automatisierung von Prozessen und die Integration von Daten aus verschiedenen Quellen.	Mit dem amster Creator können Sie Ihre eigenen Dokumente erstellen, freigeben und automatisieren. Sie ermöglichen die Integration von Daten aus verschiedenen Quellen, die Automatisierung von Prozessen und die Integration von Daten aus verschiedenen Quellen.	Service Konzept für die digitale Personalverwaltung, das sich an Kunden selbst richtet. Es umfasst die Migration analoger Daten in die Cloud, die Integration von Daten aus verschiedenen Quellen, die Automatisierung von Prozessen und die Integration von Daten aus verschiedenen Quellen.
Webseite	www.kendox.com	www.amster.com	www.alpha.com



Mit dem Premiumpaket können Sie sich Ihren Interessenten deutlich kompetenter präsentieren.

### Preise und Konditionen:

Ihr Logo und Firmenprofil wird bei allen entsprechend selektierten Marktübersichten und/oder Produktauswahlen eingebildet und erhöht so die Kontaktchancen zu den Besuchern dieser Site. Der Preis für diesen zusätzlichen Service beträgt 398,- € für die Dauer von 12 Monaten ab Einschaltung.

Rechtzeitig vor Ablauf dieses Zeitraums erhalten Sie eine Erinnerung per E-Mail. Sie können dann zu den gleichen Konditionen verlängern oder die Einschaltung stoppen.

## WEBCAST/WEBINAR/EXPERT HOURS

WebCasts oder Webinare sind hervorragend geeignet, Produkte und Lösungen einer selektierten Zielgruppe live zu präsentieren und damit hoch qualifizierte Leads zu generieren.

### Kurzcharakteristik:

Wir selektieren die Zielgruppenpersonen und unsere Redaktion lädt mit einem vorher abgestimmten Anschreiben per E-Mail ein. Wir moderieren die Veranstaltung, übernehmen die komplette Teilnehmerverwaltung und zeichnen die Präsentation auf. Bei EXPERT HOURS erfolgt zusätzlich eine redaktionelle Berichterstattung in MIDRANGE MAIL.

### Zielgruppen-Selektion:

- IBM und/oder plattformunabhängig
- Regional nach Land und PLZ
- Branche
- Unternehmensgröße
- Funktionen innerhalb der Unternehmen

**Präsentationsformen:** Live mit Applikationssharing, Folienpräsentation. Teilnehmerresponse durch Chat oder per Headset.

**Dokumentation:** Der Auftraggeber erhält nach der Veranstaltung die Auswertung über Anmeldungen und Teilnehmer sowie den Link zur Aufzeichnung. Der Webcast wird auf [www.midrange.de/webcast](http://www.midrange.de/webcast) publiziert und generiert auch im Nachgang noch Leads.

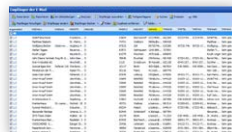
### Preise und Termine

auf Anfrage

Beispiel Anmeldeseite



Selektierte Adressliste für die Einladung



Interaktive Präsentation mit Teilnehmerverzeichnis.



## E-Mailing/E-Mail-Blast

E-Mail-Marketing ist responsestark und deshalb ideal zur Leadgenerierung, für Event-Einladungen, EDU-Marketing-Kampagnen, Neukundengewinnung u.s.w.

### Kurzcharakteristik:

Personalisiertes E-Mailing an selektierte Empfänger.

**Format:** In plain Text oder HTML.

### Adressbasis:

Deutschland: ca. 84.000  
 Österreich: ca. 4.200  
 Schweiz: ca. 3.900

**Fulfillment:** Nach elektronischer Übersendung des Mailers (HTML als Attachment) übernimmt der Verlag die gesamte Ausführung.

**Dokumentation:** Der Auftraggeber erhält nach Abschluss der Mailingaktion eine Auswertung über die Anzahl der Öffnungen.

### Preise und Termine

auf Anfrage

## Whitepaper-Service

Wir hosten Ihr Whitepaper und stellen Ihnen qualifizierte Leads aus den Downloads zur Verfügung.

### Preise und Verfügbarkeiten

auf Anfrage



## MIDRANGE EVENTS

### POW3R:

Die Konferenz und Expo für Strategien, Lösungen und Education für Anwender der IBM Power System i Plattform.

Der Kongress wird veranstaltet vom ITP VERLAG und der Anwendervereinigung COMMON Deutschland e. V. und wird tatkräftig unterstützt durch IBM. Die große Businesspartnersausstellung bietet erstklassige Gelegenheit, mit Anwendern und Verantwortlichen in Kontakt zu treten und Lösungen zu präsentieren.

Im Kongressprogramm können Anbieter ihre Konzepte präsentieren, beispielhafte Lösungen zeigen und so für Publikumsinteresse sorgen. In den von COMMON Deutschland e. V. zusammengestellten Schulungs-Sessions holen sich Spezialisten handfeste Fortbildung.

### Executive Briefing & Dialog – Ideen & Strategien für IBM i Entscheider:

Unter dem Motto „Lunch & Learn“ teilen hochkarätige Spezialisten und Manager ihr Wissen zu strategischen Fragen rund um IT, Digitalisierung, Technologie und Nachwuchsförderung. Die Executive Briefing & Dialog – Ideen & Strategien für IBM i Entscheider finden jeweils am Nachmittag vor den POW3R-Konferenzen statt.

### Y-POW3R DAY:

Es ist ein besonderes Anliegen der Benutzervereinigung Common Deutschland e. V. gemeinsam mit ITP Verlag, die junge Generation für die Plattform zu begeistern. Deshalb haben sich junge Kollegen dran gemacht und ein Programm zusammengestellt, welches sich ganz speziell an die junge Generation wendet. Interaktiver Kaffeeplausch zum intensiven Gedankenaustausch ... Y-POW3R Day findet jeweils am Nachmittag vor der POW3R-Konferenz statt.



### Thematische Fokussierung:

Die Veranstaltungen informieren Anwender von IBM i über aktuelle Technologien, Strategien und Methoden. IBM als Innovationstreiber im Markt wird in ihren Vorträgen klar die Zukunftsorientierung der Plattform und den Nutzen für die Anwender in den Fokus stellen, gleichzeitig aber auch auf ernstzunehmende IT-Trends hinweisen und deren Nutzwert aufzeigen. Konkret geht es thematisch um alle Aspekte professioneller IT, wie kaufmännische Anwendungen und deren alternativen Bezugsmodellen. Großen Raum nimmt die Anwendungsmodernisierung mit all ihren Facetten – von der Code-Analyse bis zum Userinterface und der Anwendungsintegration ein. Aber auch Themen wie OpenSource, HA/DR, Security oder Automatisierung haben ihr interessiertes Forum auf den Konferenzen. Und letztendlich geht es auch um Erfahrungsaustausch, Kontakte pflegen und darum, neue Kontakte zu knüpfen.

Weitere Infos unter: [www.pow3r.info](http://www.pow3r.info)

### POW3R-Termine 2024:

POW3R digital	23. - 24. 4.2024
POW3R Würzburg	25. - 27.11.2024



## DiMitEx ExpertDay

In diesem Onlineformat teilen Branchenexperten Ihr Wissen mit interessierten Anwendern. Jeder DiMitEx ExpertDay ist einem anderen aktuellen mittelstandsaffinen Thema der Digitalisierung gewidmet. Die Veranstaltungen sowie die einzelnen Vorträge werden vom Verlag über Directmail, Anzeigen im Newsletter und bei den Sozialen Medien intensiv beworben.

### Themen:

Die Digitalisierung von internen und Unternehmensgrenzen überschreitenden Geschäftsprozessen ist für den Mittelstand derzeit die zentrale Aufgabe. Die DiMitEx ExpertDays möchten Geschäftsführern, Leiter der Fachabteilungen und der IT zeigen, was heute dafür bereits an Lösungen und Komponenten verfügbar ist und wer die attraktivsten Partner sind.

- **Business Solutions:** ERP, Dokumentenmanagement, HR, SCM, CRM, PPS; WWS; Lager/Logistik, DMS, BPM ...
- **Digital Workplace:** Collaboration, Integration, User Experience, CTI, Office, VPN (Home Office), Cloud, Mobile, Virtual Reality, Arbeit 4.0 ...
- **Digitale Transformation:** (I)IoT in Produktion und Handel, BigData (AI, KI, Analytics), Prozessdigitalisierung, Datenaustausch, Industrie 4.0
- **Security:** VPN, Appliances, Mobile Device Management, CyberSecurity, Firewall, Verschlüsselung/Maskierung, Monitoring, Virtualisierung, User-Verwaltung, AntiVirus ...
- **Digital Services:** Managed Services, Cloud Computing, Monitoring, Hosting, Wartung, Managed (Desktop, Datacenter, Network, Workplace, Applikationen, Infrastructure)
- **KI & BI:** Wie können die neuen Analyse- und Predictive-Tools das Business voran bringen.

### Leadgenerierung:

Besucher Messestand, Anmeldungen/Teilnehmer Vortrag und Aufzeichnungen.

### Besuchermarketing:

Qualifizierte Zielgruppenselektion und -Ansprache in Sozialen Medien. Zielgruppenspezifisches Direktmarketing in die qualifizierte Datenbank des ITP Verlags (siehe Seite 5)

### Wann:

Die Vorträge finden live statt Die aufgezeichneten Vorträge stehen anschließend einige Tage zur Verfügung und generieren so nützliche Leads.

### 2023

Digitaler Arbeitsplatz 5. Dezember 2023

### 2024

IT-Security	30. Januar 2024
Personalwesen in Zeiten des Fachkräftemangels	27. Februar 2024
So garantiert KI Produktivitätszuwächse	19. März 2024
NewWork – Digitaler Arbeitsplatz	14. Mai 2024
Schutz vor Cyberattacken	27. Juni 2024
KI: Wie kann auch Ihr Unternehmen davon profitieren?	24. September 2024
Security: Digitale Identität	22. Oktober 2024
Digitaler Arbeitsplatz	3. Dezember 2024



