

MIDRANGE

Crossmediale Marketingmöglichkeiten

Leadgenerierung

- ✓ Anzeigen-Marketing
- ✓ Newsletter
- ✓ Podcast / Video-Interview
- ✓ Whitepaper-Marketing
- ✓ E-Mail-Marketing
- ✓ Webinare / ExpertHour
- ✓ Kongresse
- ✓ DiMiTex-ExpertDays



ITP VERLAG

MIDRANGE MAIL | wöchentlicher Newsletter



Der Online-Newsletter erscheint jeden Montag und wird an ca. 40.000 IT-Entscheider und -Executives in D-A-CH versandt.

Marketing mit:

- ✓ **Banner, Advertorial** oder **Textanzeige** für Corporate Identity
- ✓ **Titelinterview** – nur 1 Anbieter pro Monatsausgabe – schriftlich, auf Wunsch mit Videoclip/Podcast – inklusive Leads
- ✓ **Im Video** – Interview via Video + Kurzdemo mit Leads
- ✓ **Frage des Monats** – jeden Monat wird am Montag eine IT-relevante Frage von Businesspartnern beantwortet
- ✓ **Experttalk** – Kurzinterview mit Leads

Sonderedition von MIDRANGE MAIL

Ihr eigener Newsletter mit Interview und Artikeln ausschließlich über Produkte und Dienstleistungen Ihres Unternehmens – Versand an 20.000 selektierte Adressen.

Interview: Podcast | Video | Schriftlich

Besprechen Sie Ihre aktuellen Themen.

Wir produzieren und publizieren Ihr Interview, in Ihrem Wunschformat. Nach der Veröffentlichung über unseren Verteiler erhalten Sie direkte, qualifizierte Leads.

Personalisiertes E-Mailing



E-Mail-Blast ist ein personalisiertes E-Mailing an selektierte Empfänger.

Dabei kann das Mailing selbst im Plain-Text oder HTML konzipiert sein.

Für die E-Mail-Aussendungen stehen selektierbare, persönliche E-Mail-Adressen in Deutschland, Österreich und in der Schweiz zur Verfügung.

Whitepaper-Marketing

Wir hosten Ihr Whitepaper und stellen Ihnen qualifizierte Leads aus den Downloads zur Verfügung.

Via E-Mail werben wir zum Download für Ihr Whitepaper in einer, auf Ihre Wünsche angepassten Zielgruppe.



Selektionskriterien für Ihre Marketing-Aktionen

Mögliche Zielgruppenselektion:

- IBM, SAP oder plattformunabhängig
- Regional nach Land (D-A-CH) und in Deutschland nach PLZ
- Branche
- Unternehmensgröße
- Funktionen innerhalb der Unternehmen
(z.B. Geschäftsführer/Vorstand/CEO, EDV-Leiter, RZ-Leiter, Netzwerkadministrator, Security, ...)

Live-Webinar | ExpertHour



- ✓ Halten Sie vor einem ausgewählten Publikum Ihre (interaktive) Präsentation.
- ✓ Wir übernehmen für Sie: Adress-Selektion, Aussendung der Einladung, Teilnehmerverwaltung, Einweisung und Moderation.
- ✓ Sie präsentieren live Ihre Lösung.
- ✓ Ihre Teilnehmer können per Chat Fragen stellen.

Kongresse



- ✓ **POW3R** – Zielgruppe IBM i-Anwender
 - POW3R digital im Frühjahr
 - POW3R live im Herbst mit Businesspartner-Ausstellung



- ✓ **DiMitEx-ExpertDay** – Experten-Wissen in virtuellen Vorträgen zu variierenden Fokusthemen. (siehe www.dimitex.de)

Marketing auf midrange.de

Für Ihre Bekanntheit und Ihr Image.

- Banner (direkte Verlinkung mit Lead-Tracking)
- MidrangeSolutionFinder: Datenbank für IBM i-Lösungen

