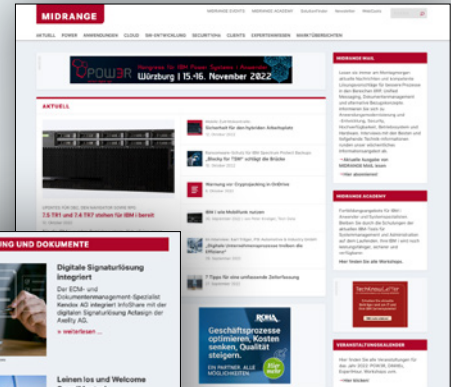
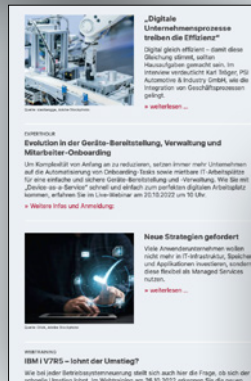
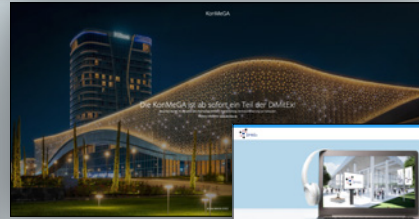


IT-Fachinformationen
MIDRANGE MAIL
Webinare
Direkt-Marketing
Whitepaper
Events
Kongress-Messen



Verlag	3
MIDRANGE MAIL – Kurzcharakteristik	4
Datenbank-/Verbreitungsanalyse	5
MIDRANGE MAIL – Mediapreise	6/7
Erscheinungs- und Redaktionsplan	8/9
www.midrange.de	10
MIDRANGE SolutionFinder	11
Direkt Marketing	12
MIDRANGE EVENTS	13
POW3R	13
DiMitEx	14

Verlag	ITP VERLAG GmbH Office Center Kaufering Westendstr. 34 86916 Kaufering	Gründungsjahr	1990
Telefon	Verlag: +49 8191 9649-0 Redaktion: +49 8191 9649-26	Gesellschafter	Ulf E. Jäkel
Telefax	Verlag/Redaktion: +49 8191 70661	Geschäftsführer	Klaus-Dieter Jäggle
E-Mail	Verlag: service@itp-verlag.de Redaktion: redaktion@itp-verlag.de	Marketing	Klaus-Dieter Jäggle dieter.jaegle@itp-verlag.de
Internet	www.itp-verlag.de	Bankverbindungen	VR-Bank Landsberg-Ammersee eG Konto: 5 137 500 BLZ: 700 916 00 IBAN: DE10 7009 1600 0005 1375 00 BIC: GENODEF1DSS
Zahlungsbedingungen	Die Rechnung wird nach 14 Tagen fällig. Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzügl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.	Bankverbindung Schweiz	PostFinance 40-476215-5 IBAN: CH15 0900 0000 4047 6215 5 BIC: POFICHBE Steuernummer: 125/118/00909 USt.-Id.-Nr.: DE 128670482 HRB AG Augsburg: 11586 Zoll: 5925827
Geschäftsbedingungen	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen, die unter www.itp-verlag.de/agb einzusehen und beim Verlag zu beziehen sind.		
Rücktrittsrecht	Zum jeweiligen Anzeigenschluss.		
Gerichtsstand	Landsberg/Lech		

Kurzcharakteristik

MIDRANGE MAIL ist der E-Mail-basierte IT-Informationsservice für den deutschsprachigen Mittelstand. MIDRANGE MAIL bringt jede Woche IT-Konzepte für IBM Power Systeme und alle anderen Plattformen und IT-Bezugsformen. MIDRANGE MAIL berichtet anwendungsorientiert über alle wesentlichen Themen, Trends und Produkte rund um die IT im Mittelstand.

MIDRANGE MAIL wird von IT-Führungskräften, IT-Spezialisten und den Verantwortlichen in den Fachabteilungen in Unternehmen aller Größen und Branchen gelesen.

MIDRANGE MAIL informiert ausführlich über erfolgreiche Strategien und erprobte Konzepte zur Digitalisierung von Prozessen. MIDRANGE MAIL hält das Wissen von Spezialisten auf dem Laufenden und bringt Marktüberblick.

MIDRANGE MAIL generiert Leads. Jeder Klick auf ein Inserat/Banner oder einen Beitrag erzeugt beim Verlag datenschutzkonform entsprechende Kontaktdaten (Firma, Name, Vorname, Adresse, E-Mail, Telefon, Fax).

Preis pro Kontaktsatz (Lead) auf Anfrage.

Organ

unabhängig

Herausgeber

Klaus-Dieter Jäggle
dieter.jaegle@itp-verlag.de
Telefon: +49 8191 9649-0

Redaktion

redaktion@midrange.de
Chefredakteur Rainer Huttenloher
rainer.huttenloher@itp-verlag.de
Robert Engel, robert.engel@itp-verlag.de
Klaus-Dieter Jäggle, dieter.jaegle@itp-verlag.de

Mediaberatung

Michaela Feuchtmaier-Koller
Mobil: +49 160 8942435
michaela.koller@itp-verlag.de

Verwaltung

Sabine Löffler
Telefon: +49 8191 9649-23
Telefax: +49 8191 70661
sabine.loeffler@itp-verlag.de

Eventmanagement

Kathrin Reichherzer
Mobil: +49 160 8942434
kathrin.reichherzer@itp-verlag.de

Erscheinungsweise

wöchentlich am Montag

Auflage

über 40.000 pers. Empfänger

Bezugspreise

Jahresabonnement: 149,- €

Geografische Verbreitungsanalyse (8/2021)

Deutschland

Schleswig Holstein	5,0%	Bayern	19,0%
Hamburg	4,0%	Saarland	1,0%
Niedersachsen	1,5%	Berlin	3,4%
Bremen	1,0%	Brandenburg	1,0%
Nordrhein-Westfalen	13,6%	Mecklenburg-Vorpommern	1,0%
Hessen	7,3%	Sachsen	13,9%
Rheinland-Pfalz	4,7%	Sachsen-Anhalt	0,3%
Baden-Württemberg	14,8%	Thüringen	0,6%

Österreich

5,1%

Schweiz

4,6%

Leserstruktur*

Größe der Wirtschaftseinheit

1 - 20 Beschäftigte	26%	101 - 500 Beschäftigte	8%
21 - 50 Beschäftigte	16%	501 - 1.000 Beschäftigte	7%
51 - 100 Beschäftigte	15%	über 1.001 Beschäftigte	8%

Stellung/Position im Betrieb

EDV-Leiter/CIO	29%	Geschäftsführer/CEO	18%
Softwareentwicklung	3%	Administratoren/Security	5%
IT-Technik/RZ	6%	Leiter ERP/SAP	4%
Einkauf	4%	Verkauf & Verwaltung	1%
Controlling/Finance	6%	Marketing/Werbung	11%

*Quelle: Datenbankanalyse Juli 2021
Basis 94.736 Personen

Preise und Formate für Werbemittel

Bannerformate und -Preise:

Bannerformate (B × H):

Medium Banner: Format (300 × 250 Pixel, 72 dpi feststehend)

Superbanner: Format (728 × 90 Pixel, 72 dpi feststehend)

Die Banner/Logos können als JPG oder PNG angeliefert werden.

Preise:

Medium Banner:

Preis € 550,-

4 × gesamt € 1.840,- 8 × gesamt € 3.500,-

Kalenderjahr: € 7.900,- Erscheinung in jeder 2. Ausgabe (26 Ausgaben)

Superbanner:

Preis € 650,-

4 × gesamt € 2.100,- 8 × gesamt € 3.900,-

Kalenderjahr: € 8.950,- Erscheinung in jeder 2. Ausgabe (26 Ausgaben)

Textanzeigen:

Preis € 480,-

4 × gesamt € 1.530,- 8 × gesamt € 2.880,-

Mit Logo + € 150,- je Erscheinung (180 × 50 Pixel)

Format: Headline max. 60 Zeichen mit Leerzeichen;

Text max. 400 Zeichen mit Leerzeichen

Advertorials

Advertorials sind textlich gestaltete Informationen, die außerhalb der redaktionellen Verantwortung des Verlags zur Veröffentlichung kommen. Sie werden entsprechend als „Advertorial“ gekennzeichnet. Umfang max. 4.000 Zeichen Text. Im MIDRANGE MAIL wird der Text des Advertorials angeasert (ggf. mit Aufmacherbild). Bei Klick gelangt der Leser zum Volltext auf www.midrange.de. Zusätzlich können Advertorials mit einer Info- oder Schmuckgrafik (max. 500 x 500 Pixel) und einem Logo in gleicher Größe

versehen werden. Der Verlag behält sich vor die Schmuckelemente entsprechend den Erfordernissen größtmäßig zu variieren.

Preis für einen Monat: € 2.450,-

Titelinterview

Das Interview wird in der jeweils ersten Ausgabe des Monats der Aufmacher-Teaser von MIDRANGE MAIL sein. Das Aufmacherbild (interviewte Person) unterstreicht zusätzlich die Aufmerksamkeit. Bei Klick gelangt der Leser zum Volltext auf midrange.de. Umfang ca. 8.000 Zeichen. Der Text wird von unserer Redaktion aufgrund eines Interviews erzeugt und abgestimmt. In den folgenden Ausgaben des Monats wird das Interview unter unterschiedlichen Aspekten angeasert. Zwei zusätzliche Fragen können per Video-Aufzeichnung beantwortet werden (inkl. 2 Minuten-Kurzdemo). Die Veröffentlichung erfolgt dann jeweils in einer passenden Rubrik des MIDRANGE MAIL. Inklusive Superbanner: Format (728 × 90 Pixel, feststehend, B × H) und 20 Leads aus dem Werbemittel.

Preis für einen Monat: € 4.750,-

Experttalk

Das mit der Redaktion von MIDRANGE MAIL geführte und abgestimmte Interview erscheint als Text-Teaser und mit Aufmacherbild in allen Ausgaben des Monats und zwar in den jeweils passenden Rubriken des MIDRANGE MAIL. Umfang max. 4.000 Zeichen. Inklusive Medium Banner: Format (300 × 250 Pixel, feststehend) und 20 Leads aus dem Werbemittel. Preis für einen Monat: € 1.880,-

Live im Video

Ein Experte beantwortet zum jeweiligen Thema die Fragen der Redaktion. Dabei werden die Antworten des Experten via GoToWebinar aufgezeichnet, geschnitten und zur Freigabe vorgelegt. Maximale Dauer von 10 Minuten. Im Newsletter Midrange Mail wird im betreffenden Monat auf das schriftliche Interview wie auch auf den ev. Video-Teil des Interviews hingewiesen.

Im Fokus

Im Fokus diskutiert die Redaktion aktuelle Themenbereiche mit bis zu vier Experten aus dem Herstellerbereich. Dazu werden von der Redaktion die Fragen vorgegeben, die von allen teilnehmenden Experten zum Teil schriftlich beantwortet und zum Teil in Form eines Videoclips via GoToWebinar aufgezeichnet werden. Nach Freigabe des Videoschnitts wird dieser online publiziert. Im Newsletter Midrange Mail wird auf das schriftliche Interview in den Beiträgen wie auch auf den ev. Video-Teil des Interviews im betreffenden Monat hingewiesen.

Podcast

Mit Podcasts können auch komplexe Inhalte unterhaltsam der Zielgruppe nahegebracht werden. Unsere Redaktion unterhält sich dabei mit Ihrem Experten über ein von Ihnen vorgegebenes Thema. Die Unterhaltung wird als Voice-Datei aufgezeichnet und mit einem entsprechenden Ankündigungstext versehen, sowohl im MIDRANGE MAIL als auch auf der Webseite www.midrange.de veröffentlicht. Die Klicks auf den entsprechenden Link im Newsletter können datenschutzkonform Personen zugeordnet werden, deren Kontaktdaten als Basis für erfolgreichen Vertrieb genutzt werden können.

Preise und Verfügbarkeiten auf Anfrage.

Spezialistengespräch

Dabei findet ein (virtuelles) Interview mit unserer Redaktion zu einem Thema im Rahmen unserer jeweiligen Schwerpunktthemenberichterstattung statt. Das Interview wird, nach Abstimmung, in einem Umfang von ca. 4.000 Zeichen auf der Website veröffentlicht, wobei die Kompetenz des Interviewpartners deutlich herausgestellt wird. Der Beitrag wird in allen Ausgaben von MIDRANGE MAIL des entsprechenden Monats im Schwerpunkt mit (wechselndem) Beitragsbild angeteasert. Der Klick führt den Leser zum Volltext auf www.midrange.de. Die Identität des jeweiligen Lesers wird registriert.

Preise auf Anfrage.

Expert Hour

Die MIDRANGE MAIL präsentiert in ihrem Webcast „Expert Hour“ Fachwissen aus der IT-Branche. Alle 2 – 3 Wochen sprechen Fachkräfte zu verschiedenen Software-Lösungen. Begeistern Sie via Live-Webinar mit Ihrem Produkt, zeigen Sie live wie Ihre Anwendung funktioniert und was die spezifischen Vorteile sind. Beantworten Sie die Fragen Ihrer Teilnehmer und präsentieren Sie sich als kompetenter Lösungspartner mit den richtigen Konzepten. Zielgruppenspezifisches Direktmarketing in die qualifizierte Datenbank des ITP Verlags. Nach der Veranstaltung erhalten Sie alle Kontaktdaten der Teilnehmer als Basis für erfolgreichen Vertrieb.

Preis auf Anfrage.

Monat/Jahr	Ausgabe KW	AS/DU	Schwerpunkthemen	Marktübersicht	Experttalk	Messe (mit Sonderteilen)
10 2022	40 – 44 2022	15.9.22	• Dokumenten-Digitalisierung (DMS, ECM)	Systeme für Zeiterfassung Zutritt	Optimierung von Geschäftsprozessen	
			• Fokus: So profitiert der Mittelstand von KI			
			• Im Video: ERP aus der Cloud			
11 2022	45 – 48 2022	13.10.22	• SAP HANA on Power Linux	Tools für Anwendungs-entwicklung und -Modernisierung	Herausforderungen im Logistikbereich beherrschen	POW3R: (14.) 15./16.11.2022 in Würzburg DiMitEx: 28. – 30.11.2022
			• Fokus: Die Zukunft von Power-basierten Systemen			
			• Im Video: Sichere Collaboration für verteilte Unternehmen			
12 2022	49 – 51 2022	10.11.22	• Personalwesen: Recruiting leicht gemacht	Werkzeuge zur Datenauswertung	Effiziente Lösungen im Produktionsbereich	
			• Im Video: Die digitale Fabrik			
1 2023	2 – 5 2023	16.12.22	• IBM i und die Cloud	CRM-Systeme im Unternehmenseinsatz	Argumente für den IT-Einsatz aus dem eigenen Rechenzentrum	
			• Im Video: Schutz vor Cyber-Attacken			
2 2023	6 – 9 2023	19.1.23	• 5G-Mobilfunk-Technologie im Unternehmen	Systeme für das Output-Management	Geschäftsprozesse optimieren – aber wie?	DiMitEx: 28.2. – 1.3.2023
			• Im Video: New Work und die Auswirkung auf die IT-Umgebung			
3 2023	10 – 13 2023	16.2.23	• Anwendungsmodernisierung	Security im IBM i-Umfeld	Vorteile von Cloud-Konzepten	ExpertDay Digitales Marketing: 28.3.2023
			• Im Video: Systemintegration			
			• Im Fokus: IBM Power Scale-out-Systeme			
4 2023	14 – 17 2023	16.3.23	• ERP-Lösungen	Personalarbeit leichtgemacht – mit den passenden HR-Lösungen	Besser entscheiden mit Business Intelligence	POW3R Digital: 25. – 26.4.2023
			• Im Video: Smart Building			
5 2023	18 – 22 2023	13.4.23	• Ausfälle vermeiden: Hochverfügbarkeit/Backup	Archivierung/Enterprise Content Management (ECM)	Security für IBM i	DiMitEx: 23. – 24.5.2023
			• Im Video: Cloud-Konzepte im Vergleich			
			• Im Fokus: Softwareentwicklung auf IBM i			

Monat/ Jahr	Ausgabe KW	AS/DU	Schwerpunkthemen	Marktübersicht	Experttalk	Messe (mit Sonderteilen)
6 2023	23 – 26 2023	17.5.23	• Security für das IBM i-Umfeld	Systeme für die Produktionsplanung und Warenwirtschaft	HR-Lösungen für IBM i und/oder aus der Cloud?	ExpertDay IT-Security: 27.6.2023
			• Im Video: Digitalisierungskonzepte für den Mittelstand			
7 2023	27 – 31 2023	15.6.23	• Analyse-Tools im Einsatz	Branchenlösungen auf der Plattform IBM i	Die Rolle von modernen ERP-Systemen im Unternehmen	
			• Im Video: Prozess-Automatisierung			
			• Im Fokus: SAP on IBM Power			
8 2023	32 – 35 2023	13.7.23	• Modernes Personalmanagement mit passenden HR-Lösungen	Mobile Lösungen für Unternehmen	Digitales Büro – einfach und sicher im Homeoffice	
			• Im Video: Datenaustausch			
9 2023	36 – 39 2023	17.8.23	• Lösungen für den Finance-Bereich	Tools für Anwendungs-entwicklung und -Modernisierung	Hybride Telefonie-Lösungen	DiMitEx: 26./27.9.2023
			• Im Video: Vorteile von Managed Services			
			• Im Fokus: IBM i aus der Cloud			
10 2023	40 – 44 2023	14.9.23	• So optimiert Künstliche Intelligenz Unternehmenslösungen	ERP-Lösungen auf der IBM Power-Plattform	Datenvisualisierung und Big Data im Einsatz	ExpertDay BI & KI: 24.10.2023 ERP-Systeme: 25.10.2023
			• im Video: Low Code-/No Code-Lösungen			
11 2023	45 – 48 2023	19.10.23	• Dokumentenmanagement als Basis für die Digitalisierung	Software-Lösungen aus der Cloud	Automtisierung mit Hilfe von Künstlicher Intelligenz	POW3R Dortmund: (13.) 14./15.11.2023
			• im Video: Sicherheit für die Datenbank			
			• im Fokus: Zukunft der Power-basierten Systeme von IBM			
12 2023	49 – 51 2023	16.11.23	• SAP-Lösungen der neuesten Generation	Sichere Backup-Lösungen	SAP-Prozesse werden mobil	ExpertDay Digitaler Arbeitsplatz: 5.12.2023
			• Im Video: Unified Messaging & Collaboration			
1 2024	2 – 5 2024	21.12.23	• Anwendungsentwicklung	BDE/Zeiterfassung/ Zutrittssysteme		
			• im Video: Lager und Logistik			

Website www.midrange.de

Kurzcharakteristik:

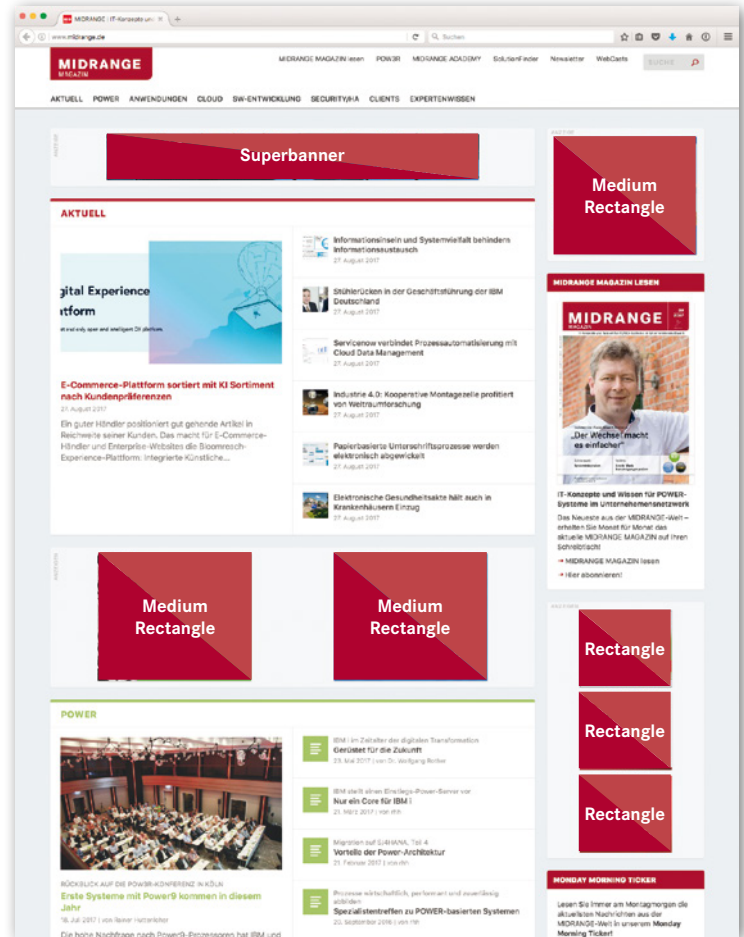
Die Website von MIDRANGE MAIL ist übersichtlich und gut navigierbar und hat eine klare Rubrikenaufteilung. In der Rubrik „Aktuell“ werden primär die neuen Beiträge vom MIDRANGE MAIL publiziert. Die Beiträge werden mit Schmäcke- oder Infografiken aufgewertet. Der feststehende Superbanner oben mittig springt ins Auge. Auf allen anderen Plätzen werden die Banner rollierend angezeigt.

Die Seite generiert monatlich bis zu 5.000 Besuche sowie 8.000 Page Impressions.

Superbanner 728 × 90 Pixel 510,- €
 Fixe Platzierung auf der Homepage

Medium Rectangle 300 × 250 Pixel 410,- €
 Rollierende Platzierung innerhalb der Homepage.
 Auf den Rubrikseiten wechselnde Darstellung (rechts).

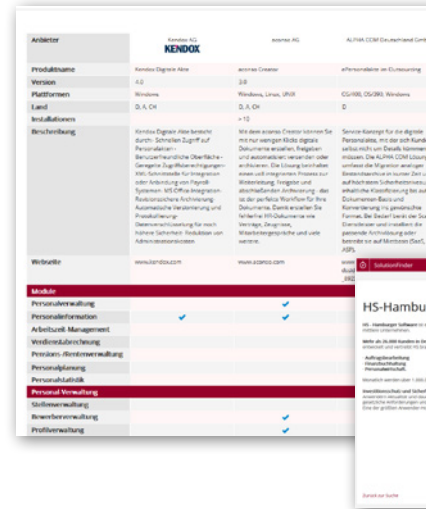
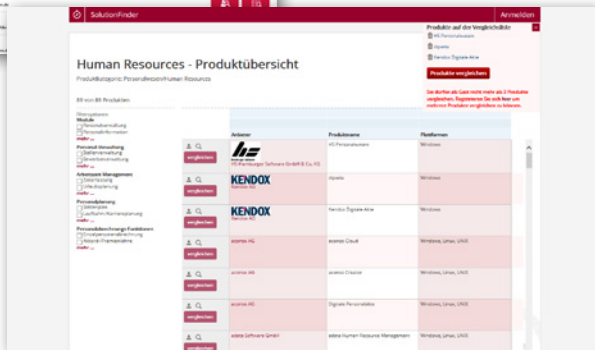
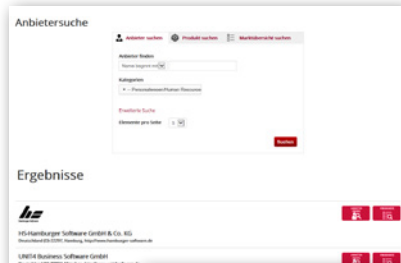
Rectangle 180 × 150 Pixel 310,- €
 Rollierende Platzierung innerhalb der Homepage.
 Auf der Rubrikseite wechselnde Darstellung (rechts).



MIDRANGE SolutionFinder

Mehr als 1.200 Lösungen von über 200 Anbietern!

Sie möchten, dass Ihr Eintrag im MIDRANGE SolutionFinder hervorsteht, dann haben wir was: Das „Premiumpaket“ katapultiert Ihren Eintrag mit samt Ihrem Logo jeweils an den Anfang der vom Besucher selektierten Marktübersicht.



Mit dem Premiumpaket können Sie sich Ihren Interessenten deutlich kompetenter präsentieren.

Preise und Konditionen:

Ihr Logo und Firmenprofil wird bei allen entsprechend selektierten Marktübersichten und/oder Produktauswahlen eingebildet und erhöht so die Kontaktchancen zu den Besuchern dieser Site. Der Preis für diesen zusätzlichen Service beträgt 398,- € für die Dauer von 12 Monaten ab Einschaltung.

Rechtzeitig vor Ablauf dieses Zeitraums erhalten Sie eine Erinnerung per E-Mail. Sie können dann zu den gleichen Konditionen verlängern oder die Einschaltung stoppen.

WEBCAST/WEBINAR/EXPERT HOURS

WebCasts oder Webinare sind hervorragend geeignet, Produkte und Lösungen einer selektierten Zielgruppe live zu präsentieren und damit hoch qualifizierte Leads zu generieren.

Kurzcharakteristik:

Wir selektieren die Zielgruppenpersonen und unsere Redaktion lädt mit einem vorher abgestimmten Anschreiben per E-Mail ein. Wir moderieren die Veranstaltung, übernehmen die komplette Teilnehmerverwaltung und zeichnen die Präsentation auf. Bei EXPERT HOURS erfolgt zusätzlich eine redaktionelle Berichterstattung in MIDRANGE MAIL.

Zielgruppen-Selektion:

- IBM und/oder plattformunabhängig
- Regional nach Land und PLZ
- Branche
- Unternehmensgröße
- Funktionen innerhalb der Unternehmen

Präsentationsformen: Live mit Applikationssharing, Folienpräsentation. Teilnehmerresponse durch Chat oder per Headset.

Dokumentation: Der Auftraggeber erhält nach der Veranstaltung die Auswertung über Anmeldungen und Teilnehmer sowie den Link zur Aufzeichnung. Der Webcast wird auf www.midrange.de/webcast publiziert und generiert auch im Nachgang noch Leads.

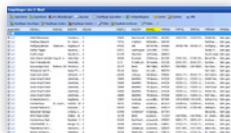
Preise und Termine

auf Anfrage

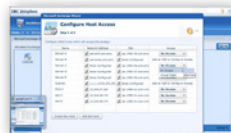
Beispiel Anmeldeseite



Selektierte Adressliste für die Einladung



Interaktive Präsentation mit Teilnehmerverzeichnis.



E-Mailing/E-Mail-Blast

E-Mail-Marketing ist responsestark und deshalb ideal zur Leadgenerierung, für Event-Einladungen, EDU-Marketing-Kampagnen, Neukundengewinnung u.s.w.

Kurzcharakteristik:

Personalisiertes E-Mailing an selektierte Empfänger.

Format: In plain Text oder HTML.

Adressbasis:

- Deutschland: ca. 84.000
- Österreich: ca. 4.200
- Schweiz: ca. 3.900

Fulfillment: Nach elektronischer Übersendung des Mailers (HTML als Attachment) übernimmt der Verlag die gesamte Ausführung.

Dokumentation: Der Auftraggeber erhält nach Abschluss der Mailingaktion eine Auswertung über die Anzahl der Öffnungen.

Preise und Termine

auf Anfrage

Whitepaper-Service

Wir hosten Ihr Whitepaper und stellen Ihnen qualifizierte Leads aus den Downloads zur Verfügung.

Preise und Verfügbarkeiten

auf Anfrage



MIDRANGE EVENTS

POW3R:

Die Konferenz und Expo für Strategien, Lösungen und Education für Anwender der IBM Power System i Plattform.

Der Kongress wird veranstaltet vom ITP VERLAG und der Anwendervereinigung COMMON Deutschland e. V. und wird tatkräftig unterstützt durch IBM. Die große Businesspartnersausstellung bietet erstklassige Gelegenheit, mit Anwendern und Verantwortlichen in Kontakt zu treten und Lösungen zu präsentieren.

Im Kongressprogramm können Anbieter ihre Konzepte präsentieren, beispielhafte Lösungen zeigen und so für Publikumsinteresse sorgen. In den von COMMON Deutschland e. V. zusammengestellten Schulungs-Sessions holen sich Spezialisten handfeste Fortbildung.

Executive Briefing & Dialog – Ideen & Strategien für IBM i Entscheider:

Unter dem Motto „Lunch & Learn“ teilen hochkarätige Spezialisten und Manager ihr Wissen zu strategischen Fragen rund um IT, Digitalisierung, Technologie und Nachwuchsförderung. Die Executive Briefing & Dialog – Ideen & Strategien für IBM i Entscheider finden jeweils am Nachmittag vor den POW3R-Konferenzen statt.

Y-POW3R DAY:

Es ist ein besonderes Anliegen der Benutzervereinigung Common Deutschland e. V. gemeinsam mit ITP Verlag, die junge Generation für die Plattform zu begeistern. Deshalb haben sich junge Kollegen dran gemacht und ein Programm zusammengestellt, welches sich ganz speziell an die junge Generation wendet. Interaktiver Kaffeepausch zum intensiven Gedankenaustausch ... Y-POW3R Day findet jeweils am Nachmittag vor der POW3R-Konferenz statt.



Thematische Fokussierung:

Die Veranstaltungen informieren Anwender von IBM i über aktuelle Technologien, Strategien und Methoden. IBM als Innovationstreiber im Markt wird in ihren Vorträgen klar die Zukunftsorientierung der Plattform und den Nutzen für die Anwender in den Fokus stellen, gleichzeitig aber auch auf ernstzunehmende IT-Trends hinweisen und deren Nutzwert aufzeigen. Konkret geht es thematisch um alle Aspekte professioneller IT, wie kaufmännische Anwendungen und deren alternativen Bezugsmodellen. Großen Raum nimmt die Anwendungsmodernisierung mit all ihren Facetten – von der Code-Analyse bis zum Userinterface und der Anwendungsintegration ein. Aber auch Themen wie OpenSource, HA/DR, Security oder Automatisierung haben ihr interessiertes Forum auf den Konferenzen. Und letztendlich geht es auch um Erfahrungsaustausch, Kontakte pflegen und darum, neue Kontakte zu knüpfen.

Weitere Infos unter: www.pow3r.info

POW3R-Termine 2023:

POW3R digital	25. – 26.4.2023
POW3R Würzburg	13. – 15.11.2023



DiMitEx – Web – Expo für den digitalen Mittelstand

Was ist DiMitEx?

DiMitEx ist die virtuelle Kongressexpo im Internet. Der Realität nachempfunden, besteht die Messe aus Hallen mit den individualisierten Ständen der Aussteller. Zusätzlich können den

Besuchern Live-Chats, Infomaterialien (PDF), Videos oder Webinare als Live-Simulation angeboten werden. Jeder Aussteller erhält einen Speakerslot auf der großen virtuellen Kongressbühne.



Themen:

Die Digitalisierung von internen und Unternehmensgrenzen überschreitenden Geschäftsprozessen ist für den Mittelstand derzeit die zentrale Aufgabe. Die DiMitEx möchte Geschäftsführern, Leiter der Fachabteilungen und der IT zeigen, was heute dafür bereits an Lösungen und Komponenten verfügbar ist und wer die attraktivsten Partner sind.

- **Business Solutions:** ERP, Dokumentenmanagement, HR, SCM, CRM, PPS; WWS; Lager/Logistik, DMS, BPM ...
- **Digital Workplace:** Collaboration, Integration, User Experience, CTI, Office, VPN (Home Office), Cloud, Mobile, Virtual Reality, Arbeit 4.0 ...
- **Digitale Transformation:** (I)IoT in Produktion und Handel, BigData (AI, KI, Analytics), Prozessdigitalisierung, Datenaustausch, Industrie 4.0
- **Security:** VPN, Appliances, Mobile Device Management, CyberSecurity, Firewall, Verschlüsselung/Maskierung, Monitoring, Virtualisierung, User-Verwaltung, AntiVirus ...
- **Digital Services:** Managed Services, Cloud Computing, Monitoring, Hosting, Wartung, Managed (Desktop, Datacenter, Network, Workplace, Applikationen, Infrastructure)

Leadgenerierung:

Besucher Messestand, Anmeldungen/Teilnehmer Vortrag und Aufzeichnungen.

Besuchermarketing:

Qualifizierte Zielgruppenselektion und -Ansprache in Sozialen Medien. Zielgruppenspezifisches Direktmarketing in die qualifizierte Datenbank des ITP Verlags (siehe Seite 5)

Wann:

An den Live-Tagen finden die Vorträge statt. Die aufgezeichneten Vorträge stehen anschließend einige Tage zur Verfügung und generieren so nützliche Leads. Während diesen Tagen besteht auch die Option zu Live-Chats am Messestand.

2023:

Frühjahr: Live-Tage 28. Februar – 1. März 2023.

Sommer: Live-Tage 23. – 24. Mai 2023.

Herbst: Live-Tage 26. – 27. September 2023.

Winter: Live-Tage 5. – 30. Dezember 2023.

ExpertDay:

28.3. Marketing, 27.6. Security, 24.10. KI & BI, 5.12. Arbeitsplatz



