

MIDRANGE

Crossmediale Marketingmöglichkeiten

- ✓ Anzeigen-Marketing
- ✓ Newsletter
- ✓ Digitaler Roundtable
- ✓ Podcast / Video-Interview
- ✓ Webinare
- ✓ Whitepaper-Marketing
- ✓ Virtuelle Kongresse
- ✓ E-Mail-Marketing



ITP VERLAG

Marketing auf midrange.de

Für Ihre Bekanntheit und Ihr Image.

- Banner (direkte Verlinkung mit Lead-Tracking)
- Midrange Solution Finder: Datenbank für IBM i Lösungen



MIDRANGE MAIL | wöchentlicher Newsletter



Der Online Newsletter erscheint jeden Montag und wird an ca. 40.000 IT-Entscheider und -Executives in DACH versandt.

Marketing mit:

- ✓ **Banner, Advertorial** oder **Textanzeige** für Corporate Identity
- ✓ **Titelinterview** - nur 1 Anbieter pro Monatsausgabe - Schriftlich, auf Wunsch mit Videoclip/Podcast- inklusive Leads
- ✓ **Im Video** - Interview via Video, plus Kurzdemo mit Leads
- ✓ **Im Fokus** - Diskussion mit anderen Anbietern - schriftlich + Videoclip
- ✓ **Experttalk** - Kurzinterview mit Leads

Sonderedition von MIDRANGE MAIL

Ihr eigener Newsletter mit Interview und Artikeln ausschließlich über Produkte und Dienstleistungen Ihres Unternehmens
- Versand an 20.000 Adressen

Digitaler Roundtable

Maximal fünf Anbieter stellen sich digital zu einem Thema; Sie erhalten direkte Leads.

Podcast / Video-Interview

Besprechen Sie Ihre aktuellen Themen in diesem Format. Wir produzieren und publizieren Ihren Podcast. Sie erhalten direkte, qualifizierte Leads.

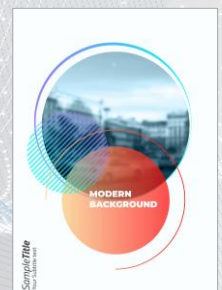
Live Webinar | Expert Hour



- ✓ Halten Sie vor einem ausgewählten Publikum Ihre (interaktive) Präsentation.
- ✓ Wir übernehmen für Sie: Adress-Selektion, Aussendung der Einladung, Teilnehmerverwaltung, Einweisung und Moderation.
- ✓ Sie präsentieren live per PowerPoint oder Live-Demo Ihrer Software.
- ✓ Ihre Teilnehmer können Fragen stellen, per Chat oder Headset.

Whitepaper-Marketing

Wir hosten Ihr Whitepaper und stellen Ihnen qualifizierte Leads aus den Downloads zur Verfügung. Via Email preisen wir Ihr Whitepaper einer, auf Ihre Wünsche angepassten, Zielgruppe zum Download an.



Selektionskriterien für Ihre Marketing-Aktionen

Mögliche Zielgruppenselektion

- IBM, SAP oder plattformunabhängig
- Regional nach Land (D-A-CH) und in Deutschland nach PLZ
- Branche
- Unternehmensgröße
- Funktionen innerhalb der Unternehmen (z.B: Geschäftsführer/Vorstand/CEO, EDV-Leiter, RZ-Leiter, Netzwerkadministrator, Security, ...)

E-Mail-Blast



E-Mail-Blast ist ein personalisiertes E-Mailing an selektierte Empfänger.

Dabei kann das Mailing selbst in Plain-Text oder HTML konzipiert sein.

Für die E-Mail-Aussendung stehen persönliche E-Mail-Adressen in Deutschland, Österreich und in der Schweiz zur Verfügung.

Virtuelle Kongress-Messen



- ✓ **POW3R** - Zielgruppe IBM i-Anwender
 - POW3R digital im Frühjahr
 - POW3R live im Herbst



- ✓ **DiMitEx** - virtuelle Messe für plattformunabhängige Software- und Infrastrukturlösungen sowie Dienstleistungen. 4 Termine im Jahr



- ✓ **KonMeGA** - virtueller Kongress rund um Gebäude-Automation & -Digitalisierung; 2 Termine im Jahr